

Cinéma La plus grande toile parisienne ferme ce soir et doit être remplacée par deux magasins, H & M et Habitat

Le Grand Ecran Italie baisse le rideau

Ce soir, c'est la dernière séance. A 20h40, King Kong poussera un ultime cri dans la salle dolby stéréo du Grand Ecran Italie (13^e). Impuissant à empêcher la fermeture du cinéma, le collectif pour sa sauvegarde organise un sit-in ce soir devant les caisses. Installé sur la proue du centre commercial Italie 2, dans un bâtiment moderne construit en 1992 abritant une résidence hôtelière et des bureaux, le Gaumont Grand Ecran Italie possédait à son ouverture la plus grande toile d'Europe et a encore la plus vaste de la capitale. Son propriétaire, la société Europalaces, issue de la fusion entre les réseaux d'exploitation Pathé et Gaumont, invoque le déficit chronique et la concurrence des multiplexes. Deux magasins, H & M et Habitat, doivent remplacer le cinéma. Ces enseignes, déjà



Le collectif pour la sauvegarde du Grand Ecran Italie organisé un sit-in ce soir, devant les caisses.

très présentes dans la capitale, s'ajoutent aux cent trente boutiques d'Italie 2. Pour l'association Sauveons le Grand Ecran (<http://sauveonslegrandecran.free.fr>), Gaumont a délibérément laissé couler la salle. « Rien n'est fait pour sa rentabilité : ni avant-premières, ni loca-

tion de l'auditorium pour des événements et les films grand public ne sont pas programmés en version française », souligne sa présidente, Marie-Brigitte Andrei. L'association s'apprête à déposer un référé auprès du tribunal administratif pour contester la fermeture. Ci-

néphiles, riverains et commerçants dénoncent l'absence de projet culturel alternatif pour le quartier et redoutent la baisse d'animation les soirs et week-ends. L'Hôtel de Ville a annoncé hier « regretter l'annonce de la fermeture de cette salle emblématique ». **S. Caillat**

les chiffres

848 fauteuils, dont **652** dans la grande salle, c'est le nombre de places du cinéma.

240 m², la taille de l'écran de la grande salle.

270 000 entrées au cours de l'année 2005.

-50 % La baisse de fréquentation du Grand Ecran en 2004.

+191 % C'est la hausse de fréquentation lors de la diffusion d'*Harry Potter* en VF début décembre 2005.

10 000 signatures recueillies par la pétition « Sauveons le Grand Ecran Italie ».

La baisse de fréquentation des salles est générale

La concurrence des multiplexes serait une des causes de la désaffection des spectateurs pour des salles comme le Grand Ecran. Les ouvertures en 2003 de l'UGC-Bercy (12^e) et du MK2 Bibliothèque (13^e), un million d'entrées chacun, auraient grignoté des entrées au cinéma de la place d'Italie. Mais la baisse de la fréquentation des salles obscures est plus généralement liée à la vulgarisation des DVD. Les entrées dans les

cinémas ont baissé de 12 % au niveau national en 2005. En Ile-de-France, l'UGC George-V a même enregistré une chute de 16 %, le Gaumont-Parnasse 18 %, le Grand Rex autant et le Gaumont Disney Village un recul de 23 %. Dans le même temps, le Grand Ecran Italie n'a perdu que 10,6 %. Toutefois, le nombre d'écrans dans la capitale est passé de 361 en 2002 à 371 en 2005. Le 13^e arrondissement en compte vingt-huit. **S. C.**

salariés Le personnel du Grand Ecran Italie a déjà connaissance de son avenir. Les salariés seront reclassés dans les autres cinémas Gaumont ou Pathé de la capitale. Aucun permanent ne sera licencié, mais les CDD des ouvriers ne seront pas reconduits.

CDEC

La commission départementale d'équipement commercial (CDEC) doit se réunir le 10 janvier pour autoriser ou non le **changement d'affectation** de l'activité commerciale du Grand Ecran. Elle peut **suspendre** le projet d'installation de H&M et Habitat. Mais elle ne peut obliger Gaumont à poursuivre l'exploitation des salles. La CDEC est composée de représentants de la mairie, de la préfecture, de la chambre de commerce et d'associations de consommateurs.

« La Mairie de Paris doit s'opposer à la fermeture »

Jacques Toubon

Ancien maire (UMP) du 13^e arrondissement et conseiller de Paris.

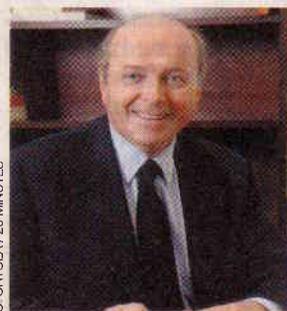
Comment expliquez-vous la fermeture annoncée du Grand Ecran Italie ?

Lorsque la salle était exploitée par Gaumont, il y a cinq ans, elle était rentable. Depuis la fusion avec Pathé, Europalaces ne fait plus d'effort pour faire la promotion de la salle.

Quelles solutions alternatives proposez-vous ?

Tant que le cinéma n'est pas détruit, rien n'est irrémédiable. La fermeture risque de créer un vide d'animation dans le 13^e et dans tout le sud de Paris.

Vous dénoncez l'absence



S. ORTOLA / 20 MINUTES

de réaction des politiques...

La Mairie de Paris doit faire respecter le cahier des charges signé en 1991, qui oblige le propriétaire à participer à l'animation du quartier jusqu'en novembre 2006. Et ainsi s'opposer à la fermeture. Après cette date, il sera trop tard, la Ville n'aura plus aucun moyen de pression sur Europalaces.

Recueilli par S. C.