

# Le "Grand Écran Italie" en chiffres et en images



## I/ LE GRAND ÉCRAN EN CHIFFRES

1. La Salle

2. La Fréquentation

3. Le Grand Écran Italie, un atout pour le sud-est francilien

- Un complexe au carrefour d'une région de 12 millions d'habitants - Les performances du Grand Écran

4. Obligations liées à l'acquisition et à l'exploitation du Grand Écran Italie

## II/ GALERIE-PHOTOS

# Le Grand Écran Italie en Chiffres

## ► Dimensions :

- **Écran** : 243,6 m<sup>2</sup> (le plus grand de Paris, et l'un des plus grands d'Europe)
- **Salle** : 1 500 m<sup>2</sup> (l'une des plus grandes salles de cinéma du monde - Quid.fr)
- **Scène** : 300 m<sup>2</sup> (près du double de celle de la Comédie-Française)

## ► Infrastructures :

- Des **équipements polyvalents** (cabine de projection, salle en gradins, immense scène, emplacement pour fosse d'orchestre, loges équipées, vaste monte-charge, espaces de réception et d'exposition, dépendances et annexes...), le destinant à d'innombrables formes de spectacles et de manifestations (culturelles et autres) : **cinéma** à grand spectacle, **festivals**, **avant-premières**, **retransmissions** de grands **événements télévisuels** ou **sportifs**, **spectacle vivant** [théâtre, danse, concert, opéra, one(wo)man-shows...], **congrès**, **conventions**... ;
- Une des salles les mieux **insonorisées** de Paris, offrant, selon Gaumont, une **acoustique exceptionnelle qui donne au son numérique un relief tout-à-fait saisissant** ;
- Un des rares complexes de la capitale **entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite**.

## ► Fréquentation :

- Classé par Quid.fr comme **un des cinémas les plus fréquentés du monde** ;
- En **2004**, il figurait au **13<sup>ème</sup> rang** des 90 salles parisiennes ;
- En **2004**, ses performances **dépassent** celles des **MK2 Nation** et **Bibliothèque** ;
- Baisse de fréquentation du *Grand Écran* en **2005** : - 12%  
→ *mais ce chiffre doit être mis en rapport avec la baisse nationale cette même année : - 10%.*  
[exemples sur Paris : *Gaumont-Gobelins (-17%), Paramount Opéra (-11%), Gaumont Parnasse (-18%)...*], sans oublier les **records d'affluence** enregistrés en décembre **2005** : **+ 191 %** pour la sortie de « *Harry Potter et la coupe de feu* » en version française (**meilleur score de France**).

On ne saurait donc en aucun cas justifier l'arrêt d'activité du Grand Écran par un manque de rentabilité.

## ► Situation géographique :

- Au centre du **13<sup>ème</sup> arrondissement (181 000 habitants)**, l'un des **plus peuplés** (équivalant à la **15<sup>ème</sup> ville de France**) et des **mieux desservis** de la **capitale**, mais fortement défavorisé en équipements culturels ;
- Au carrefour d'un réseau de transport desservant la **1<sup>ère</sup> région d'Europe** (12 millions d'habitants) ;
- Au cœur de la **5<sup>ème</sup> ville la plus riche du monde** (capitale de la 5<sup>ème</sup> puissance économique mondiale).  
*A titre informatif, sachant que l'association Sauvons le Grand Ecran ne demande pas à la Ville de racheter la salle, mais simplement d'engager une concertation entre les pouvoirs publics et les opérateurs culturels privés candidats à la reprise :*

**Budget de Paris : 7 milliards et demi d'euros / Prix de vente du Grand Écran : 7 millions d'euros**  
(Par comparaison : somme consacrée annuellement par la **Ville de Paris** aux seuls frais de fonctionnement du « 104 » rue d'Aubervilliers : 8 millions d'euros)

## ► Quelques repères :

- **Inauguration** du Grand Écran (construit par le grand architecte Kenzo Tange) : **juin 1992** ;
- **Fermeture** de la salle par EuroPalaces (Pathé-Gaumont) : **janvier 2006** ;
- Durée d'exploitation obligatoire fixée par le **cahier des charges** de Gaumont : **15 ans** ;
- Durée d'exploitation effective : seulement **13 ans et demi** ;
- **Promesse de vente** d'EuroPalaces à la société Foncière Teycpac, visant à transformer ce fleuron du patrimoine culturel en magasins : **28 octobre 2004** (transférée à Teycpac-Hammerson-Italie en oct. 2005) ;
- Résultat net Gaumont au 30 juin 2005 : 5,3 M€ (+ 50%) / CA : 46 M€ (+ 25%) ;
- **Référendum "Zurban"** (juin 2005) - A la question « **Faut-il fermer le Grand Écran Italie ?** » : **89% de NON** ;
- **Hausse** des dépenses "**spectacles**" des français entre 1997 et 2007 : **+ 47 %** ;
- **Hausse** de la fréquentation des **cinémas** : **200 millions d'entrées** en 2009 ;
- D'après le SYNDEAC, la culture en France, c'est autant d'emplois que l'industrie automobile.



Plus d'infos :

**1. La Salle**

**2. La Fréquentation**

**3. Le Grand Écran Italie, un atout pour le sud-est francilien**

- Un complexe au carrefour du réseau urbain
- Les performances du Grand Écran



# 1. La Salle

Le « Grand Écran » est l'œuvre d'un des plus grands architectes du 20<sup>ème</sup> siècle, le japonais Kenzo Tange. Partie intégrante d'un immeuble prestigieux de la capitale abritant, entre autres, une résidence hôtelière, des bureaux, des restaurants, ainsi que des boutiques du centre commercial Italie2, le complexe audiovisuel compte parmi les plus récents et les plus performants de Paris.

Il comprend :

- ▶ Une **grande salle multimedia** de 1 500 m<sup>2</sup>, comportant :
  - . 652 places disposées en **gradins**, aux rangées légèrement incurvées, offrant une **visibilité parfaite**,
  - . Un espace prévu pour une **fosse d'orchestre**,
  - . Un **écran panoramique géant** de la taille d'un terrain de tennis (24 m de long x 10 m de haut) courbé, format Cinémascope.

Jusqu'à sa fermeture en janvier 2006 (au mépris des **obligations\*** de la convention liant EuroPalaces-Gaumont et la Ville de Paris), le Grand Écran était **doté d'équipements de toute première catégorie, conformément à l'article 5-1 de son cahier des charges**. Il était un des seuls cinémas pourvu de quasiment tous les formats de projection et de tous les formats sonores possibles :

- . projection : lumière 10 000 watts, 35-70 mm, double bande, double poste, automatisme intégral, video projection grand écran, 4 projecteurs pour éclairage hors film,
  - . sonore : SRD - DTS - SDDS - Dolby stéréo, bi-amplification grande puissance,
  - . supplément : spectacle de « Show Laser » (impression de 3D) à chaque début de séance (système très sophistiqué piloté par ordinateur, mis en place par les techniciens de Jean-Michel Jarre).
- ▶ Deux **salles de cinéma** (100 places chacune), situées à proximité immédiate du Grand Écran dans le centre commercial Italie2, permettant de diversifier l'offre par une programmation type « Art & Essai ». La brochure "Panorama des salles Gaumont" précise que ces salles, *dotées elles aussi d'écrans géants, offraient des qualités de projection exceptionnelles* ;
  - ▶ Des **espaces de réception** et d'**exposition** pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes ;
  - ▶ Des **dépendances** (vestiaires – salles de réunion ou de répétition – cuisine équipée) ;
  - ▶ Un **studio** d'enregistrement (3 petites pièces séparées par double-vitrage, pouvant servir de station de radio ou de studio d'enregistrement) ;
  - ▶ Plusieurs **loges** équipées (espace détente, douche, lavabo, toilettes...) permettant d'accueillir toutes les compagnies de spectacle vivant (théâtre, danse, opéra...), ainsi que des équipes de films au grand complet ;
  - ▶ Un vaste **monte-charge** relié au parking du centre Italie2, prévu pour acheminer d'importants décors sur la scène ;
  - ▶ Une large **esplanade** en parvis sur la place d'Italie (baptisée "Place Henri Langlois" en l'honneur du fondateur de la Cinémathèque française), face à la mairie du 13<sup>ème</sup> arrondissement, se prêtant aussi bien aux opérations de prestige qu'aux animations et spectacles de rue.

Longtemps considéré comme la salle la plus high-tech de la capitale, réputé pour ses interminables files d'attente, le Grand Écran Italie était plébiscité aussi bien par le public que par les professionnels. Ses **performances techniques** en faisaient une **salle de référence** pour de nombreux réalisateurs. Des avant-premières et projections techniques s'y déroulaient régulièrement (la dernière en date : *Les Deux frères*, de Jean-Jacques Annaud). Lorsqu'il était chez Gaumont, Luc Besson la privilégiait pour visionner les rushes de ses films. Disney l'a choisie pour la sortie de *La Petite sirène*, *Pocahontas 2*, *La Belle et le clochard 2*...



→ **Une salle parfaitement insonorisée** :

Montée sur vérins la protégeant parfaitement de toute vibration du métro, la salle a bénéficié de **conditions exceptionnelles d'isolation** lors de sa construction. Avec ses murs *pourvus de plaques de plomb destinées à éliminer les bruits parasites*, elle bénéficie d'une *acoustique exceptionnelle qui donne au son numérique un relief tout à fait saisissant* ("Le grand écran du Grand Ecran", par Gaumont).

→ **Trois salles accessibles aux personnes à mobilité réduite** :

Le Grand Écran Italie est un des rares complexes parisiens entièrement accessible aux fauteuils roulants.

En décembre 2005, la salle recevait une **note QualiService de 97%**.

\* voir en page 10



## 2. La Fréquentation

Malgré une programmation de plus en plus médiocre dans les dernières années (et de moins en moins conforme aux obligations de son cahier des charges), depuis son inauguration en juin 1992 jusqu'à sa fermeture prématurée en janvier 2006, le Grand Écran Italie (classé par Quid.fr comme un des cinémas les plus fréquentés au monde), restait **une des salles les plus courues de la région**.

Un des principaux arguments avancés par EuroPalaces (Pathé-Gaumont) pour rayer le *Grand Écran Italie* de la carte, repris par le Ministère de la Culture et la Mairie de Paris, serait « une baisse de fréquentation de 50 % en 2004 ». Or les propres chiffres d'EuroPalaces joints au dossier CDEC font apparaître une baisse de seulement **4%** cette année-là \* !

→ Malgré sa programmation inadaptée, le Grand Écran (qui figurait en **2004** au **13ème rang** des 90 salles parisiennes) se maintenait dans le **peloton de tête** des meilleures fréquentations de la capitale\*\*. D'après les chiffres comparatifs \*\*, les **performances** du **Gaumont Grand Ecran** cette année-là **dépassent** celles des **MK2 Nation** et **Bibliothèque** et, avec deux fois moins de séances, **égale**nt celles du **Gaumont Opéra**.

Si on appliquait aux autres salles les mêmes critères utilisés pour justifier la destruction du *Grand Écran*, il faudrait également raser le *Gaumont Opéra*, le *MK2 Nation*, le *Parnassien*, le *MK2 Bibliothèque*, l'*UGC Triomphe*, l'*UGC Convention*, le *Gaumont Alésia*, le *Gaumont Gobelins*, le *Mistral*, le *Bretagne* et le *Miramar*.

→ Alors que rien n'a été fait pour entretenir l'attractivité de la salle face à la concurrence des multiplexes, bien au contraire (incohérences dans la programmation, abandon du film laser, raréfaction de la VF, suppression des séances après minuit, déficit d'animation et d'information, absence de visibilité dans les programmes, qui indiquaient rarement quel film passait dans la grande salle, etc\*\*\*...), les chiffres révèlent qu'entre 1993 et 2005, la baisse de fréquentation n'empêche pas les **recettes** de se situer encore **au-dessus du seuil de rentabilité**.

Ils font également ressortir le **potentiel de la salle** si elle bénéficiait d'une exploitation conforme à sa spécificité (au lieu d'être gérée comme n'importe quel cinéma de quartier).

Pour justifier la disparition du premier pôle d'animation du 13<sup>ème</sup> arrondissement, on invoque également "une chute de 12% en 2005", et "un chiffre d'affaires 2005 inférieur à 2004" (!) :

Or, d'après l'évolution 2004-2005 rapportée dans Le Film Français\*\*, la **baisse de fréquentation** du *Grand Écran* en 2005 se situe dans la **moyenne nationale**, et apparaît souvent même **inférieure** à celle des autres salles Paris-Périphérie :

Ex : *Paramount Opéra* : -11%, *Rex* : -20%, *Gaumont Parnasse* : -18%, *Gaumont Aquaboulevard* : -10%, *Gaumont Grand Ecran Italie* : - 12% ; *Gaumont-Gobelins* : -17%, *UGC Gobelins* : -11%, *UGC Bercy* : -11% ; *UGC Lyon Bastille* : -14%, *UGC George V* : -14%, *UGC Maillot* : -10%, *UGC La Défense* : -14%, *Pathé Quai d'Ivry* : -14%, *Gaumont Disney Village* : -24%, *UGC Noisy le Grand* : -21%, *UGC Rosny* : -11%, *UGC Vélizy* : -19%, *Pathé Cyrano Versailles* : -21%, *Belle-Epine* : -13%.

L'argument mettant en avant « *la situation critique dans laquelle se trouve cet établissement* », fleuron d'une société affichant par ailleurs une santé financière florissante, laisse pour le moins songeur (voir : Réponse du Ministère de la culture à Nicole Borvo en fév.06).

On peut également s'interroger sur cette fermeture, maintenue malgré la **remontée des recettes** depuis plusieurs mois et les **records d'affluence** enregistrés en décembre 2005 (**+ 191 %**, meilleur score de France). Sans compter le classement de la salle en **tête du groupe** pour la **qualité de ses services**, et les résultats du **référendum\*\*** de l'hebdomadaire **Zurban** en Juin 2005 (**près de 90% de NON** à la question « **Faut-il fermer le Grand Ecran Italie ?** »)\*\*.

\* voir sur le site [sauvonslegrandecran.org](http://sauvonslegrandecran.org) :

"La vérité sur les arguments invoqués pour justifier la destruction du Grand Ecran Italie",

\*\* voir en annexe,

\*\*\* "Dérives observées dans la gestion du GEI depuis la fusion des salles Pathé-Gaumont au sein du consortium EuroPalaces".



### 3. Le Grand Écran Italie, un atout pour le sud-est francilien

#### ► Un complexe au carrefour d'une région de 12 millions d'habitants, dans un arrondissement en manque d'équipements culturels :

Avec **181 316 habitants**, le **13<sup>ème</sup> arrondissement** est un des arrondissements les **plus peuplés** (et les **mieux desservis**) de **Paris**, capitale "la plus dense du monde" (Yves Contassot). Depuis la fermeture du Grand Écran, succédant déjà à la disparition de nombreuses salles\*, il **régresse** à la **15<sup>ème</sup> place** sur 20 pour **l'offre culturelle**.

Alors qu'il représente à lui tout seul la **15<sup>ème</sup> ville de France**, avec une population supérieure à celle de St Etienne, Grenoble, Dijon ou Brest, le **13<sup>ème</sup> arrondissement** de Paris reste particulièrement **défavorisé en équipements culturels\***.

A titre de comparaison, la ville de St Etienne (178 530 hab.) comporte une quinzaine de salles de spectacles, dont un *Centre Dramatique National* de 700 places, un *Zénith* de 7 200 places, et un *Palais des Spectacles* de 2 600 places modulables ; Brest de son côté, avec "seulement" 146 519 habitants, dispose entre autres d'une *Scène Nationale* de 1 500 places, de 2 *salles de concert* de 1 300 et 350 places, d'une autre de 500 places... Or la première salle du 13<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, le **Théâtre13**, ne compte que 250 places !

Les arrondissements de la **rive gauche** réunis (**5<sup>o</sup>, 6<sup>o</sup>, 7<sup>o</sup>, 13<sup>o</sup>, 14<sup>o</sup>, 15<sup>o</sup>**), qui rassemblent à eux seuls presque autant d'habitants (719 375) que la **2<sup>ème</sup> ville de France** (Marseille - 860 363), sans oublier les **communes avoisinantes (Ivry, Vitry, Villejuif, Kremlin-Bicêtre, Gentilly, Charenton)** auxquelles la salle était également destinée, se retrouvent donc plus démunis que jamais avec la perte de ce **pôle d'attraction** incontournable du 13<sup>ème</sup> arrondissement.

On constate en outre un véritable **déséquilibre** en matière de politique culturelle entre le **sud** et le **nord** de **Paris**, où rive droite, des établissements industriels et commerciaux sont transformés en hauts lieux culturels (comme les Abattoirs de La Villette où ont été créées les *Cités des Sciences et de la Musique*, les Ateliers des Pompes Funèbres avec le "104" rue d'Aubervilliers, les *Ateliers Berthier* où sont programmés des spectacles du Théâtre de l'Odéon, sans oublier le *Forum des Images* installé au sein de la galerie marchande des anciennes Halles...), alors que rive gauche, on fait subir au 13<sup>ème</sup> arrondissement un traitement exactement inverse en projetant d'y convertir en commerces un équipement de tout premier ordre, expressément désigné par la Ville de Paris pour être un haut lieu du patrimoine et de la culture (voir : "Obligations liées à l'acquisition et à l'exploitation du complexe audiovisuel").

Le Grand Écran Italie, qui selon Gaumont *pulvérisait les records de fréquentation* avec un public affluant *de l'ensemble de la capitale et de sa banlieue\*\** - voire parfois de beaucoup plus loin - a contribué à redynamiser le secteur « Italie – Gobelins – Butte-aux-Cailles ». Situé au carrefour d'un réseau de transports desservant la **première région d'Europe** (bientôt 12 millions d'habitants) - également première destination touristique mondiale avec 45 millions de visiteurs chaque année - il représente un atout majeur pour le sud-est francilien.

Il serait donc révoltant d'entériner sa disparition.

#### ► Le Grand Écran, un patrimoine à préserver au cœur de la capitale de la culture et du cinéma :

Inexplicablement, tandis que les propositions de reprise des opérateurs privés (exploitants de cinéma ou de spectacle vivant) prêts à investir dans la relance de l'activité du **Grand Écran**, restent lettre morte, la municipalité de la **5<sup>ème</sup> ville la plus riche du monde**, qui consacre chaque année **8 millions d'euros** aux seuls frais de fonctionnement du « **104** » rue d'Aubervilliers, se déclare dans l'incapacité\*\*\* de prendre la moindre mesure de sauvegarde pour éviter la démolition programmée de ce précieux **patrimoine** des parisiens (dont l'achat par la collectivité - qu'au demeurant personne ne demande - ne représenterait même pas 1/1000<sup>e</sup> de son budget (voir p.2).

#### ► Les sorties culturelles privilégiées par les Français :

- Selon l'INSEE, les **dépenses culturelles** et de **loisirs** des français **n'ont cessé d'augmenter**, et représentent en 2007 **9,2 %** des dépenses de consommation des ménages, dont **18,2 %** pour "les **spectacles, cinéma** et voyages" (+ **47 %** pour les seules dépenses de **spectacles** entre 1997 et 2007).

- Cette **hausse** va de pair avec la **fréquentation record** des **cinémas** enregistrée ces dernières années (voir p.2), due en partie au succès des films à grand spectacle, qui auraient particulièrement leur place au Grand Écran, tout comme les films sur la planète, la nature..., les films en 3D relief, Imax, etc...)

- Le SYNDEAC relève que « **la culture en France, c'est autant d'emplois que l'industrie automobile**, équipementiers compris... Le **public** du théâtre, de la musique, de la danse, du cirque et des arts de la rue est **3 fois plus nombreux** chaque année que le **public du football** dans les stades ».

Due le secteur de la **culture** soit enfin reconnu **facteur de croissance et d'emploi** fait d'autant mieux ressortir l'absurdité qu'il y a à condamner un complexe de l'envergure du Grand Écran, facteur de **richesse culturelle**, de **lien social** et de **dynamisme économique**, au cœur d'un arrondissement particulièrement dépourvu.

Voir :

\* "La désertification culturelle du 13<sup>ème</sup> arrondissement" (sur le site [sauvonslegrandecran.org](http://sauvonslegrandecran.org) - rubrique : Quartier)

\*\* Panorama des salles Gaumont

\*\*\* Communiqué Mairie de Paris : "Paris ne peut rien" (Janv.06) / Comptes-rendus de mandat : Nov.06 - Déc.08 - Déc.09

# Un complexe au carrefour du réseau urbain

**Le Grand Écran Italie**  
(ex : Gaumont Grand Ecran)  
**Place d'Italie – 75013 Paris**  
(Place Henri Langlois)



Le métro



## METRO :

- . **Place d'Italie** : Lignes 5, 6 et 7
- . **Tolbiac** : Ligne 7
- . **Olympiades** : Ligne 14 (Météor)

La station *Place d'Italie* comptabilise 13,10 millions de passages par an, soit une moyenne journalière de 42 044 passages.



BUS : 27

47  
57  
67  
62  
64  
83

Noctambus ligne R  
Noctiliens lignes  
**N15 / N22 / N31 / N120**

Lignes directes vers les gares : Austerlitz, Montparnasse, RER (A, B, C et D).

A proximité :

- . RER B
- . **Tramway T3** (Pt du Garigliano / Porte d'Ivry),
- . Bus 91 (Gare Montparnasse / Bastille)

Nombreuses **pistes cyclables** et **stations Vélib'** / **Parking** du CC Italie2 : 1500 places

Le Grand Écran Italie, déjà situé **au carrefour d'un réseau de transport** desservant la première région d'Europe (12 millions d'habitants), est à quelques minutes de la station *Olympiades*.



Projet de super métro pour le Grand Paris

# Les performances du Grand Écran Italie

## Quelques chiffres d'entrée 2004

### Octobre 2004 :

COLLATERAL - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 4531**

Mk2 Bibliothèque : 4151

UGC Gobelins : 3580

G Parnasse : 6523

Pathé Quai Ivry : 3273

### Septembre 2004 :

LA MORT DANS LA PEAU - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 3467**

Mk2 Bibliothèque : 2987

UGC Gobelins : 2289

G Parnasse : 5493

Pathé Quai Ivry : 3054

- 2<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 2076**

Mk2 Bibliothèque : 1732

UGC Gobelins : 1504

G Parnasse : 3262

Pathé Quai Ivry : 1848

### Juillet 2004 :

SPIDER MAN 2 - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 8199**

G.Marignan : 6903

Mk2 Bibliothèque : 7535

UGC Gobelins : 5863

- 2<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 3599**

G.Marignan : 3140

Mk2 Bibliothèque : 2602

UGC Gobelins : 2484

G Parnasse : 3082

Pathé Quai Ivry : 3598

### Fin Juin 2004 :

SHREK 2 - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 7486** (VO)

G.Marignan : 8156 (VF/VO)

Mk2 Bibliothèque : 11420 (VF/VO)

UGC Gobelins : 8608 (VF)

- 2<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 3903**

G.Marignan : 5103

Mk2 Bibliothèque : 5424

- 3<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 2473**

G.Marignan : 3777

Mk2 Bibliothèque : 3399

### Juin 2004 :

HARRY POTTER - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 9202**

G.Marignan : 7158

Mk2 Bibliothèque : 7783

UGC Gobelins : 5716

G Parnasse : 9236

- 2<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 4394**

G. Marignan : 4024

Mk2 Bibliothèque : 3296

UGC Gobelins : 3553

G Parnasse : 4024

- 3<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 2682**

G.Marignan : 2069

Mk2 Bibliothèque : 1897

UGC Gobelins : 1943

G Parnasse : 2664

### Mai 2004 :

TROIE - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 5825**

G.Marignan : 5360

Mk2 Bibliothèque : 3023

UGC Gobelins : 2862

G Parnasse : 5416

Pathé Quai Ivry : 4608

- 2<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 4259**

G. Marignan : 4569

Mk2 Bibliothèque : 2367

UGC Gobelins : 2901

G Parnasse : 4232

Pathé Quai Ivry : 4254

- 3<sup>ème</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 3183**

G.Marignan : 3395

Mk2 Bibliothèque : 1691

UGC Gobelins : 1951

G Parnasse : 3061

Pathé Quai Ivry : 2906

### Déc 2003 :

LE SEIGNEUR DES ANNEAUX - 1<sup>ère</sup> semaine

**G.Grand Ecran : 12913**

G.Marignan : 8748

Mk2 Bibliothèque : 12650

(Source : EuroPalaces)

Tableau 1 : Chiffres comparatifs 2004

N°	ENSEIGNE	Nb écrans	Nb Fauteuils + Nb Entrées / fauteuil	Code Postal	Distributeur	Quartier	Séances	Entrées	Ratio seuil/entrées	Ratio
01	MK2 ODEON	5	815 521	75006	MK2/ EuroPalaces	Quartier Latin	9 647	424 589	297475	1.427
02	UGC GOBELINS	7	1 148 516	75013	UGC	Italie-Gobelins	15 133	592 030	419 020	1.413
03	MK2 QUAI DE SEINE	6	992 499	75019	MK2/ EuroPalaces	La Villette	11 362	495 121	362 080	1.367
04	UGC ODEON	4	816 494	75006	UGC	Quartier Latin	8 853	403 235	297 840	1.354
05	MK2 BEAUGRENELLE	6	1 033 385	75015	MK2/ EuroPalaces	Invalides-Grenelle	11 670	397 884	377 045	1.055
06	GAUMONT GRAND ECRAN	3	848 355	75013	EuroPalaces	Italie-Gobelins	4 803	301 058	309 520	0.973
07	GAUMONT-OPERA	5	1 010 355	75009	EuroPalaces	Boulevards	9 134	358 571	368 650	0.973
08	MK2 NATION	4	976 292	75012	MK2/ EuroPalaces	Bastille-Nation	6 791	285 276	356 240	0.800
09	PARNASSIEN	7	842 291	75014	Divers	Montparnasse	13 289	244 611	307330	0.796
10	MK2 BIBLIOTHEQUE	14	2 741 280	75013	MK2/ EuroPalaces	Italie-Gobelins	26 231	766 335	1 000465	0.766
11	UGC TRIOMPHE	4	1 017 239	75008	UGC	Champs-Élysées	6 584	242 801	371 209	0.654
12	UGC CONVENTION	4	1 057 228	75015	UGC	Invalides-Grenelle	6 946	241 078	385 805	0.625
13	GAUMONT ALESIA	7	1 785 207	75014	EuroPalaces	Alésia-Denfert	10 524	369 155	651 525	0.567
14	GAUMONT GOBELINS	5	1 162 196	75013	EuroPalaces	Italie-Gobelins	8 676	227 625	424 130	0.537
15	MISTRAL	5	870 192	75014	EuroPalaces	Alésia-Denfert	9 081	167 320	317 550	0.527
16	BRETAGNE	2	1 020 188	75006	EuroPalaces	Montparnasse	4 164	191 715	372 300	0.515
17	MIRAMAR	3	927 184	75014	EuroPalaces	Montparnasse	6 423	170 867	338 355	0.505

(Source : Film Français)

En 2004, les performances du **Grand Ecran Italie** dépassent celles des **MK2 Nation** et **Bibliothèque**, et avec deux fois moins de séances, égalent celles du **Gaumont-Opéra**.

Si on appliquait aux autres salles les mêmes critères utilisés pour justifier la destruction du **Grand Ecran Italie** (qui en 2004 passe légèrement sous le ratio seuil-entrées), il faudrait également raser le **Gaumont-Opéra**, le **MK2 Nation**, le **Parnassien**, le **MK2 Bibliothèque**, l'**UGC Triomphe**, l'**UGC Convention**, le **Gaumont Alésia**, le **Gaumont Gobelins**, le **Mistral**, le **Bretagne** et le **Miramar**.

Semaine du 30/11 au 6/12/2005 : (1<sup>ère</sup> semaine de « Harry Potter et la coupe de feu » en Version Française)

GRAND ÉCRAN Italie : **+191 % = meilleur score sur 40 salles Paris-Périphérie**

## Top 40 des cinémas

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. 2004/05	Cumul* 2005	Évol. 2004/05
1	UGC CINÉ CITÉ LES HALLES	69 729	+18%	2 755 557	-6%
2	UGC CINÉ CITÉ BERCY	53 380	+9%	2 366 808	-11%
3	UGC CINÉ CITÉ ROSNY	44 903	+12%	1 897 513	-11%
4	PATHÉ BELLE ÉPINE	39 876	+36%	1 492 350	-13%
5	GAUMONT CARRÉ SÉNART	35 476	+44%	1 182 358	-7%
6	REX	33 878	+21%	473 834	-20%
7	GAUMONT DISNEY VILLAGE	31 543	+36%	1 035 520	-24%
8	PATHÉ WEPLER	29 424	+21%	1 118 362	-7%
9	GAUMONT PARNASSE	29 307	+12%	1 111 082	-18%
10	GAUMONT CHAMPS-ÉLYSÉES	27 622	+14%	1 150 837	0%
11	MK2 BIBLIOTHÈQUE	26 231	+41%	983 493	0%
12	UGC CINÉ CITÉ SQY OUEST**	26 087	+77%	765 731	NS
13	UGC CINÉ CITÉ CRÉTEIL**	24 755	+46%	900 189	NS
14	MÉGARAMA VILLENEUVE	24 044	+67%	699 315	-8%
15	GAUMONT AQUABOULEVARD	23 485	+20%	911 898	-10%
16	PARAMOUNT OPÉRA	22 645	+81%	630 295	-11%
17	MK2 QUAI DE SEINE/LOIRE****	20 010	+150%	547 384	+12%
18	PATHÉ QUAI D'IVRY	19 470	+53%	602 477	-14%
19	UGC GEORGE V	18 485	-13%	938 574	-14%
20	PATHÉ BOULOGNE	17 449	+27%	599 639	-4%
21	UGC MÔNTPARNASSE	17 091	+7%	685 889	-7%
22	UGC NORMANDIE	16 592	+40%	586 365	-9%
23	UGC 4 TEMPS LA DÉFENSE	16 504	+26%	575 322	-14%
24	UGC CINÉ CITÉ NOISY-LE-GRAND	16 355	+19%	574 854	-21%
25	MEGA CGR ÉVRY	15 558	+124%	389 402	-5%
26	MEGA CGR TORCY MARNE-LA-VALLÉE**	15 238		320 601	
27	MEGA CGR MANTES-LA-JOLIE	14 957	+97%	312 563	-2%
28	CYRANO VERSAILLES	14 226	+54%	416 830	-21%
29	UGC VÉLIZY	13 990	+38%	486 565	-19%
30	GAUMONT ALÉSIA	13 361	+39%	456 584	+22%
31	UGC LYON BASTILLE	13 345	+29%	449 731	-14%
32	MEGA CGR ÉPINAY-SUR-SEINE	13 330	+127%	269 194	-1%
33	GAUMONT CONVENTION	12 825	+58%	416 668	+5%
34	GAUMONT GRAND ÉCRAN ITALIE	12 492	+191%	235 902	-12%
35	GAUMONT SAINT-DENIS	12 308	+49%	355 745	-9%
36	GAUMONT OPÉRA PREMIER	11 121	+21%	399 772	-7%
37	MK2 GAMBETTA	11 029	+21%	354 456	-8%
38	UGC GOBELINS	10 680	+1%	470 477	-11%
39	UGC DANTON	9 472	+36%	371 986	-5%
40	UGC MAILLOT	9 382	+9%	341 505	-10%

\* à partir du 1/1/2005. \*\* Sites ouverts en 2004. \*\*\* Sites ouverts en 2005. \*\*\*\* Extension en 2005.

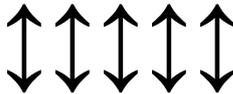
Les chiffres/Paris-périphérie

**LE RÉFÉRENDUM ZURBAN**

**Vous avez été plusieurs centaines à répondre à notre sondage du Zurban N° 249.**

**Faut-il fermer le cinéma Grand Ecran Italie ?**

**11% OUI** **89% NON**



**Cinéma**  
**Faut-il fermer**  
**le Grand Ecran**  
**Italie ?**

SUPPLÉMENT **GRATUIT** SPÉCIAL WEEK-END

**ZURBAN**  
PARIS

N°251 Semaine du mercredi 15 juin au mardi 21 juin 2005

# Obligations liées à l'acquisition et à l'exploitation du Grand Écran Italie

A L'ORIGINE, LA VENTE PAR LA VILLE DE PARIS DES DROITS IMMOBILIERS AU PROFIT DE LA SCI ITALIE GRAND ÉCRAN EN DÉCEMBRE 1988 A ÉTÉ CONSENTIE A UN PRIX TRÈS AVANTAGEUX, EN CONTREPARTIE DE CERTAINES OBLIGATIONS À LA CHARGE DE L'ACQUÉREUR, NOTIFIÉES DANS LES **CONDITIONS PARTICULIÈRES OBLIGATOIREMENT INSÉRÉES À TOUS LES ACTES DE VENTE SUCCESSIFS**, NOTAMMENT :

6°/ De ne subdiviser en aucun cas en propriété le lot correspondant au complexe audiovisuel pendant une durée de vingt années à compter de l'achèvement ; sa cession... sous réserve de l'agrément\* de la Ville de Paris... devra rester intangible.

7°/ A chaque mutation intéressant le complexe audiovisuel, mutation de sa propriété ou de son usage..., l'agrément\* de la Ville de Paris devra être requis sur les conditions de cette mutation.

Ces obligations sont essentielles et déterminantes pour la VILLE DE PARIS. Elles s'intègrent étroitement à la politique de la ville pour laquelle la création, l'existence et le maintien de ce type d'équipement est essentiel... Elles constituent un intérêt légitime et sérieux comme étant par nature des motifs d'intérêt général. Elles s'imposeront à tout acquéreur ou sous-acquéreur pendant un délai d'au moins vingt ans à compter de l'achèvement...

9°/ De respecter le cahier des charges faisant partie du dossier de consultation qui a été établi pour l'exploitation du centre audiovisuel : ↗

\* Or l'agrément de la Ville de Paris ne figure ni aux demandes d'autorisations commerciales ni à celle de permis de construire

## OBLIGATIONS DU CAHIER DES CHARGES APPROUVÉ EN OCTOBRE 1991 PAR LE CONSEIL DE PARIS :

### ARTICLE 5 – ENGAGEMENT DE PROGRAMMATION :

5.1 - Les 3 salles seront dotées d'un équipement sonore dolby stéréo et d'équipements d'accueil et de confort de toute première catégorie.

5-2 - Grande salle :

a) Projections de films d'exclusivité ainsi que festivals à thème et nuits du cinéma.

b) en dehors des heures de projection des films d'exclusivité :

- Congrès, conventions, manifestations, assemblées générales de sociétés : 40 séances par an,
- Utilisation par des producteurs et organismes de télévision pour des avant-premières d'émissions, de films ou téléfilms : 60 à 90 séances par an,
- Projection pour les scolaires et enfants : 95 séances par an,
- Projection de films concernant principalement Paris pour des groupes organisés de touristes : 60 séances par an,
- Projection pour les personnes du 3ème âge : 10 à 30 séances par an (matin et après-midi),
- Utilisation par la Ville de Paris : 12 séances par an.

### ARTICLE 8 – NATURE JURIDIQUE DU PRESENT CAHIER DES CHARGES :

Les obligations du présent cahier des charges trouvent leur cause dans le caractère « d'équipement culturel » du complexe audiovisuel, qui doit participer à l'animation du quartier et de l'arrondissement, caractère en considération duquel le prix de cession du terrain est déterminé.

### ARTICLE 2 – PROPRIÉTÉ DES MURS :

A l'expiration du crédit-bail (consenti par la FINANCIERE IMMOBILIERE INDOSUEZ, actuelle CALYON), la société locataire (GAUMONT) deviendra propriétaire de l'immeuble, à charge pour elle de respecter tant le présent cahier des charges que l'ensemble des conditions particulières et les documents annexés à l'acte du 20 Décembre 1988.

Le présent cahier des charges revêt une importance telle pour la Ville de Paris qu'il sera obligatoirement "annexé à tous les actes ultérieurs de rétrocession, ainsi qu'aux actes sous-tendant l'utilisation du complexe".

**Découvrez le Grand Écran Italie en images :** son écran panoramique géant, son immense scène, sa salle en gradins et ses équipements polyvalents lui ont valu d'être désigné "*monument de confort et de sophistication technique*" par la presse, dès son inauguration en 1992 ("**Le Grand Ecrin du Grand Ecran**", par Gaumont - 1995).



*"Adapté à tous les types de projection (y compris à la video et au laser)", bénéficiant d'une "acoustique particulièrement étudiée", le Grand Écran "pulvérisait les records de fréquentation" avec un public "venu parfois de très loin", affluant "de l'ensemble de la capitale et de sa banlieue" ("Panorama des salles Gaumont").*



En dépit de ses bonnes **performances**, et des **obligations** de son cahier des charges, il a été fermé début 2006 par EuroPalaces (Pathé-Gaumont), qui l'a vidé de ses fauteuils et de son matériel de projection.

**Ces quelques photos donnent un aperçu de ce que pourrait être cette salle d'exception une fois réaménagée**, dans un des arrondissements les plus peuplés et les mieux desservis de la capitale, mais en manque d'équipements culturels :

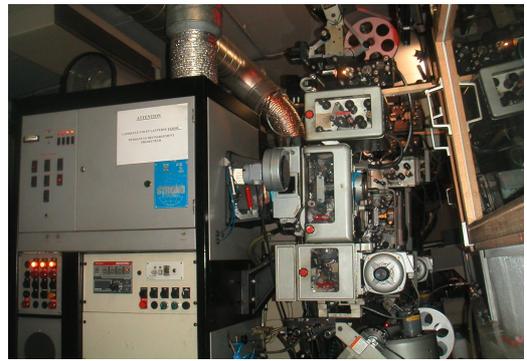


# La Salle – L'Écran





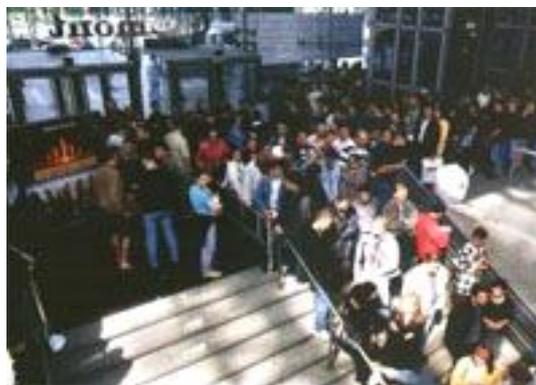
**Cabine de projection**



**Espace réception**



**Guichet**



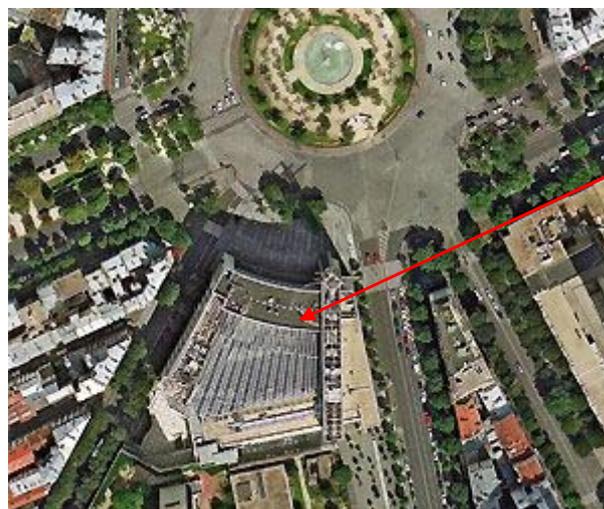
**File d'attente**



Entrée



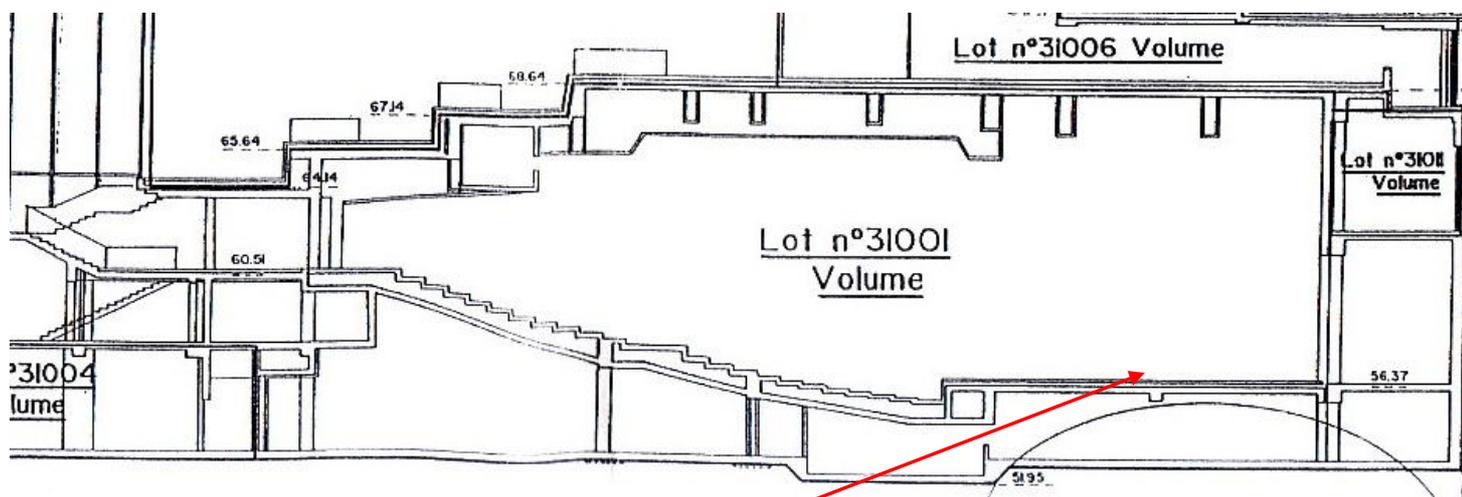
Façade (architecte : Kenzo Tange)



Grand Ecran

Place d'Italie

## La Scène



Ce plan de coupe met en évidence les dimensions de l' « immense scène » (dixit [Gaumont](#)) du **GRAND ÉCRAN ITALIE** : **300 m<sup>2</sup>**.

A titre de comparaison :

Dimensions de la scène de la **Comédie-Française** : environ 175 m<sup>2</sup>.

# Les Loges

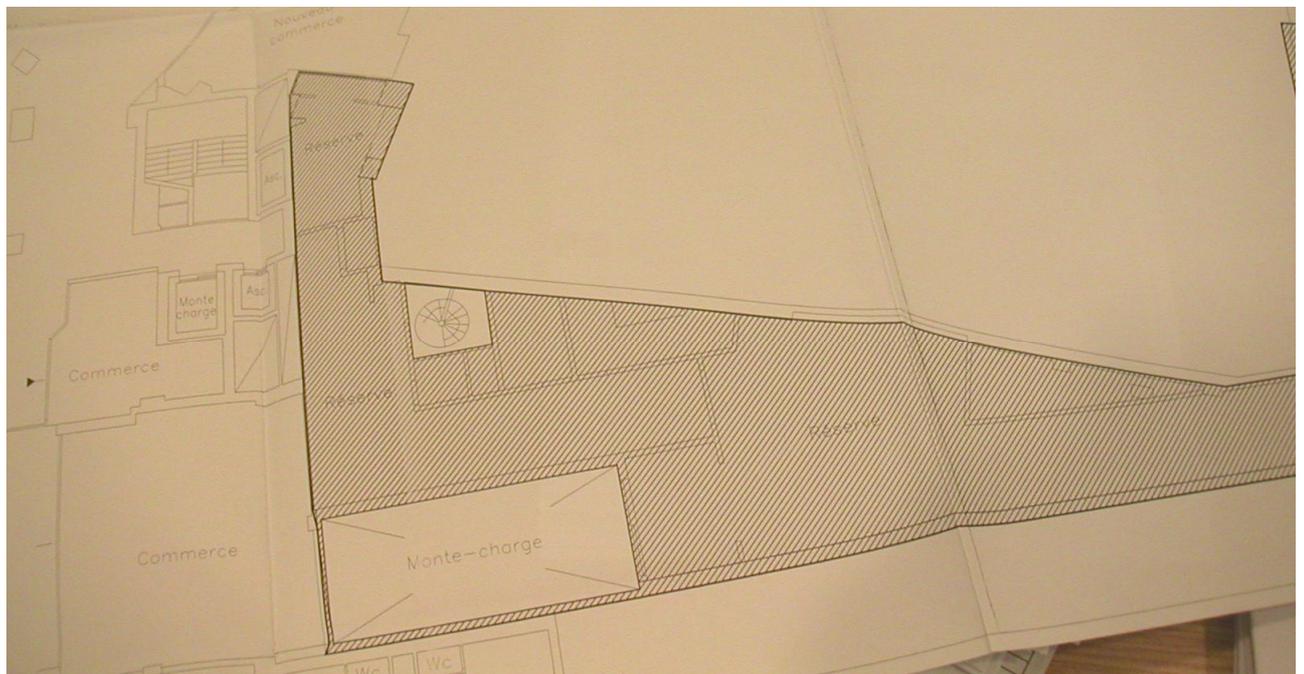


Une des **loges équipées** du Grand Écran Italie  
(Espace détente, lavabo, douche, wc)

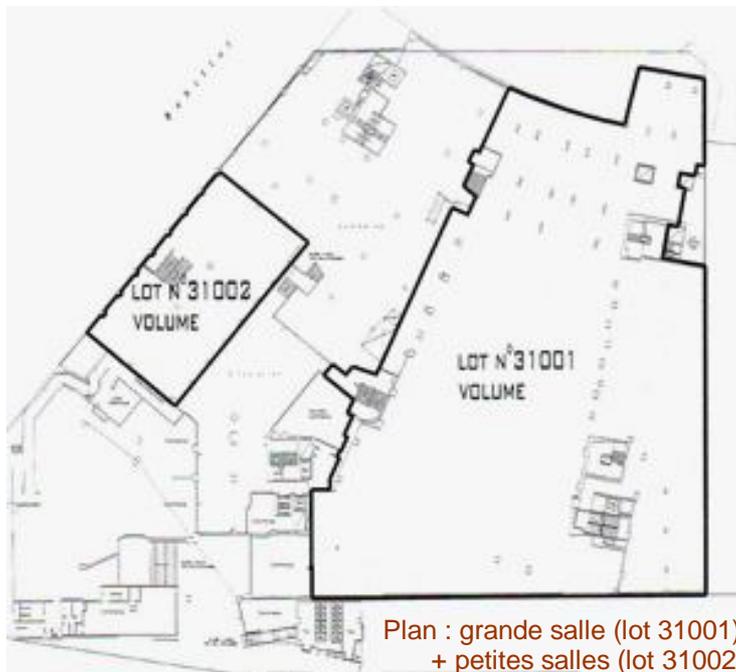
# Le Monte-Charge



Entrée du **monte-charge** relié au sous-sol du parking Italie 2



Plan **monte-charge**



**Le laser**

Au Gaumont Grand Ecran Italie, chaque projection est précédée par un court métrage qui est, en fait, un véritable spectacle laser réalisé spécialement pour cette salle afin d'en mettre en valeur les remarquables performances techniques.

Brochure "Panorama des salles Gaumont"

Enfin, les sociétés ont aussi accès aux immenses possibilités du Gaumont Italie pour y organiser toutes sortes d'opérations ou de manifestations de prestige. Tout est prévu pour leur donner satisfaction, proportionnellement à l'ampleur de la soirée souhaitée : utilisation de la grande salle, des deux salles de 100 places aux qualités de projection exceptionnelles, la scène, l'équipement technique, l'espace cocktail pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes, les dépendances (vestiaires, salle de réunion, cuisine équipée), la vitrine d'exposition.

Pour un soir, le Gaumont Grand Écran Italie s'est transformé en vaste studio de télévision avec France 2 pour l'émission en direct "Etat des lieux" avec le public dans la salle. Le Club Méditerranée, Dauphin, des établissements bancaires ainsi que des grands de la distribution ont accordé leur confiance au Grand Écran en le choisissant pour leurs avant-premières privées. La Poste y a fait un congrès, et EDF-GDF a réuni là-bas sa convention. Havas Media a remis le Grand Prix de l'Affiche, et de nombreux festivals ou manifestations culturelles se sont déroulés dans les murs du multisalle.

Ainsi le Gaumont Grand Écran Italie a-t-il ouvert à tous des possibilités nouvelles en créant un nouveau pôle cinématographique à Paris : Italie-Gobelins.

Journal Gaumont "Le grand écran du Grand Ecran"

# Sauvons Le Grand Ecran



Permis de construire et de démolir  
(affiché depuis mars 2007)

<p><b>BENEFICIAIRE DU PERMIS DE DÉMOLIR</b>  <b>SAS TEYCPAC-H-ITALIE (THI)</b>                  44, rue de Washington                  75408 PARIS 05  <b>PD 075 01306 V 025</b>  <b>DÉLIVRÉ LE 5 MARS 2007</b></p> <p><b>NATURE DES TRAVAUX AUTORISÉS</b>  <b>Démolition partielle de planchers</b>  <b>en sous sol du bâtiment Grand Ecran</b></p> <p><b>Adresses des travaux :</b></p> <table border="1"> <tr> <td>2 au 42, avenue d'Italie</td> <td>31A, rue de Bobillot</td> </tr> <tr> <td>18 au 30, place d'Italie</td> <td>2 au 30, rue de Vandrezanne</td> </tr> <tr> <td>1 au 21, rue de Bobillot</td> <td>75013 PARIS</td> </tr> </table> <p><b>SHON démolie: 2108 m<sup>2</sup></b>                  Le dossier peut être consulté sur rendez-vous à la :                  Direction de l'Urbanisme,                  Sous Direction du permis de construire                  17, Boulevard Morland, 75181 Paris cedex 04                  Tél.: 01 42 76 32 34</p>	2 au 42, avenue d'Italie	31A, rue de Bobillot	18 au 30, place d'Italie	2 au 30, rue de Vandrezanne	1 au 21, rue de Bobillot	75013 PARIS	<p><b>BENEFICIAIRE DU PERMIS DE CONSTRUIRE</b>  <b>SAS TEYCPAC-H-ITALIE (THI)</b>                  44, rue de Washington                  75408 PARIS 05  <b>PC 075 013 06 V 026</b>  <b>DÉLIVRÉ LE 5 MARS 2007</b></p> <p><b>NATURE DES TRAVAUX AUTORISÉS</b>  <b>Transformation d'un ancien cinéma</b>  <b>en locaux commerciaux</b></p> <p><b>Adresses des travaux :</b></p> <table border="1"> <tr> <td>2 au 42, avenue d'Italie</td> <td>31A, rue de Bobillot</td> </tr> <tr> <td>18 au 30, place d'Italie</td> <td>2 au 30, rue de Vandrezanne</td> </tr> <tr> <td>1 au 21, rue de Bobillot</td> <td>75013 PARIS</td> </tr> </table> <p><b>SHON construite 2471 m<sup>2</sup></b>                  Le dossier peut être consulté sur rendez-vous à la :                  Direction de l'Urbanisme,                  Sous Direction du permis de construire                  17, Boulevard Morland, 75181 Paris cedex 04                  Tél.: 01 42 76 32 34</p>	2 au 42, avenue d'Italie	31A, rue de Bobillot	18 au 30, place d'Italie	2 au 30, rue de Vandrezanne	1 au 21, rue de Bobillot	75013 PARIS
2 au 42, avenue d'Italie	31A, rue de Bobillot												
18 au 30, place d'Italie	2 au 30, rue de Vandrezanne												
1 au 21, rue de Bobillot	75013 PARIS												
2 au 42, avenue d'Italie	31A, rue de Bobillot												
18 au 30, place d'Italie	2 au 30, rue de Vandrezanne												
1 au 21, rue de Bobillot	75013 PARIS												

**CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC**



Panneau Hammerson  
(affiché de sept. 2007 à sept. 2009)



Projet Hammerson

*Cette salle devrait être classée au Patrimoine mondial de l'Unesco !*

Joël - 75013 – Coordinateur Technique Archives Cinématographiques

*Nos villes sont envahies de magasins de fringues au point de provoquer l'overdose ! C'est d'un espace pour l'imaginaire dont nous avons besoin. Oui, le Grand Ecran Italie est essentiel, sauvons-le !*

Françoise – 78400 – Assistante sociale

*On avait, en son temps, voulu démonter la Tour Eiffel !... Que serait Paris sans Elle ?... Que sera la Place d'Italie si l'Espace Culturel du Grand Ecran disparaît ?... Alors je vote pour Le Projet de Renaissance qui fera naître des Créations... Jean-Paul - Pully// Suisse - Producteur/distributeur*

*Des boutiques ET du cinéma, c'est la vie, la société vivante. Des boutiques ET des boutiques, c'est l'asphyxie...*

Sylvie – 75017 – Psychanalyste

*Cette salle est sublime et il est scandaleux de faire un tel gâchis financier et culturel. Si la salle ne "marchait" pas, c'est simplement parce que les panneaux d'affichage étaient invisibles et qu'il n'y a pas eu de soutien publicitaire. Il fallait vraiment savoir qu'il y avait là un merveilleux cinéma. Josyane – 75013 – Administratrice retraitée*

*Bravo pour la construction de ce beau projet culturel et polyvalent qui remet les infrastructures et l'économie au service des citoyens, quand ces derniers en sont si souvent, et de plus en plus, les asservis et les otages ! Non au nivellement par le bas, à l'uniformisation, à l'aliénation des êtres aux logiques marchandes. Oui à la diversité, à la culture à portée de tous, et à la démocratie. Morvan – Palaiseau – Chercheur*

(Extraits des commentaires au Projet pour la renaissance de la salle)

**INFORMATION, PÉTITION et PROJET sur le SITE :**

**[sauvonslegrandecran.org](http://sauvonslegrandecran.org)**

**Il faut arrêter de considérer que la culture coûte cher.**

**Un monde sans culture coûterait beaucoup plus cher.**

(Jean-Michel Ribes)



Mai 2010