

Tableau 2 : Grand Écran Italie

Évolution de la fréquentation (1993-2005)

Année	Séances	Entrées*	Seuil /Entrées	Recettes* / €	Seuil / €
2005	4 803	270 000	309 520	1 876 006	1 392 400
2004	4 803	301 058		2 091 802	
2003					
2002		383 889		2 694 028	
2001	4 801	392 229		2 645 517	
2000	4 874	375 600		2 556 436	
1999	4 874	382 667		2 658 754	
1998	4 789	463 096		3 230 701	
1997	5 080	563 074		3 988 660	
1996	5 214	526 982			
1995		514 648		3 576 070	
1994		506 513			
1993		467 419			

*Équilibre / Déficit

(Source : R)

D'après ce tableau, force est de constater que malgré la diminution du nombre des entrées, la salle se maintient depuis 2004 au-dessus de son seuil de rentabilité (calculé sur 2005) en dépit de la qualité médiocre et des incohérences de sa programmation.

Dans l'impossibilité de compléter l'année 2003 auprès du CNC - organisme pourtant public - on peut estimer que la baisse sur la seule année 2004 ne devrait pas excéder 15%.

Il conviendrait d'y assortir une étude comparative avec d'autres cinémas, tenant compte du nombre de séances (moindre au GEI qu'ailleurs) et de salles, ainsi que du prix moyen de la place (l'un des plus élevé de la capitale).

Le tableau fait également ressortir le potentiel du Grand Ecran s'il bénéficiait d'une exploitation conforme à sa spécificité (au lieu d'être géré comme n'importe quel cinéma de quartier).

