

CINÉMA**Le Gaumont de la place d'Italie va fermer**

PAGE IV

| **Cinéma**

Gaumont fermera bientôt son Grand Ecran Italie

C'EST le plus grand écran de Paris et la vitrine de Gaumont. Pourtant, le cinéma du centre Italie 2 pourrait fermer d'ici à la fin de l'année. « C'est un secret de polichinelle », ironise un cinéphile parisien. Si Europalace, la société chargée de gérer les salles Pathé et Gaumont, se refuse à confirmer l'information, la nouvelle est arrivée jusqu'au bureau de la mairie du XIII^e et inquiète les élus un an et demi après la fermeture du Rodin Gaumont Gobelins.

« Si Gaumont ferme Italie 2 comme nous nous y attendons, ce sera encore un équipement culturel de moins dans l'arrondissement, commente Jean-Pierre Ruggieri, directeur de cabinet de Serge Blisko. D'autant que le Gaumont Fauvettes serait également menacé. Gaumont recompose son offre sur Paris et le XIII^e en pâtit. » Dans le même temps, Europalace a préféré investir pas très loin

dans la modernisation du Gaumont Alésia (XIV^e). Mais les salles de la place d'Italie, ouvertes en juin 1992, n'attirent plus autant les cinéphiles et sont de moins en moins rentables.

La concurrence des multiplexes

« Cette salle n'a plus autant de succès qu'il y a dix ans, constate Denis Ambrois, de l'association Silverscreens. La concurrence des multiplexes lui a fait très mal. Exactement comme au Kinopanorama (XV^e) qui a dû fermer. Le Grand Ecran Italie, comme le Max-Linder, est devenu une salle de quartier. On ne fait plus des kilomètres pour y voir un film comme il y a dix ans. » Et la clientèle décline. Un exemple : le film « Alexandre », sorti le

5 janvier, a totalisé deux fois plus d'entrées en première semaine à l'UGC Ciné Cité les Halles (9 355) que dans le cinéma de la place d'Italie (4 644).

La mairie du XIII^e dispose de peu de latitude pour contrarier la décision de l'exploitant. « Le seul outil dont nous disposons est un avenant qui figure dans le cahier des charges établi lors de la construction du cinéma commercial, explique Jean-Pierre Ruggieri. Mais nous ne pourrions que retarder l'installation d'un équipement non culturel. »

En attendant, les enseignes Habitat et Esprit seraient déjà sur les rangs pour racheter le bâtiment, attirées par les 14 millions de personnes qui passent chaque année dans le centre commercial Italie 2.

MARIE OTTAVI