

Déco et vêtement à la place du Gaumont Italie

LE CENTRE commercial Italie 2 sera bientôt orphelin de son cinéma. Il ne s'agit plus que d'une question de temps avant que le Gaumont Italie, plus grand écran de la capitale, ne disparaisse définitivement du XIII^e arrondissement. Selon nos informations, la promesse de vente aurait déjà été signée entre Europalace, la société chargée de gérer les salles de Gaumont et Pathé, et le mystérieux investisseur nouveau propriétaire des murs. Faute de cinéma, les habitués du centre de la place d'Italie

devront se distraire avec des objets déco proposés par Habitat et des vêtements basics si la marque Esprit s'installe bien ici comme prévu. L'entrée du centre côté place d'Italie changera certainement de style dès que la commission départementale d'équipement commercial aura donné son aval. Actuellement doté de 128 magasins, le centre s'agrandira, probablement au cours du premier semestre 2005, pour le plaisir des amateurs de shopping.

M.O.