



ACTUALITES

[Accueil](#)

[Manifeste](#)

[Bureau](#)

[Actualités](#)

[Dossiers](#)

[Téléchargements](#)

[Adhesion](#)

[Espace militant](#)

[Contact](#)

[Liens](#)

LE BLEU ET LE ROUGE traite ici des sujets de l'actualité qui réclament l'attention de tous ceux qui s'investissent dans la chose politique

Vous êtes cordialement invités à entrer dans le débat

Cette page est consacrée aux dialogues sur l'actualité.
Si vous voulez voir aborder un sujet,
n'hésitez pas à nous le faire savoir (page contact)

1 2 suivant

Mercredi 18 juin 2008

Pression immobilière

Depuis Avril 2005, une association se bat pour éviter la transformation du cinéma « le grand écran » place d'Italie dans le XIIIème, en supermarché de la mode et du meuble.

Partout dans Paris et depuis plus de 20 ans, nous avons vu nos cinémas de quartier se transformer en magasin à surgelés et en superettes qui elle-même ont fait place à des magasins de vêtements made in china. Récemment, Planète Hollywood, 4500m2 et 160 employés tirait définitivement le rideau sur les Champs Elysées suivi de près par la dernière pharmacie de l'avenue pour cause de loyer excessifs. Mac Donald, lui-même s'interroge sur son avenir sur la plus belle avenue du monde et ses salariés aussi.

Le cas du grand écran relève, lui, autant de la pression immobilière que de imbroglie politico-financier ; un dossier complexe où la lâcheté des élus locaux le dispute à la cupidité d'investisseurs peu scrupuleux de tenir leurs promesses pourtant consignées dans une convention d'exploitation à découvrir sur le site ami : www.sauvonslegrandecran.org sans parler de l'argent déjà englouti lors de la construction par la ville de Paris et du potentiel de l'équipement.

Paris ne compte plus que 272 salles de cinéma pour 2 100 000 habitants, ce qui ne constitue pas un ratio disproportionné ! Si nos élus n'y veillent pas, nos quartiers vont mourir dès l'heure de la fermeture des magasins, sans parler des Dimanches...Il faut garder à l'esprit que le tissu social d'un quartier ne se fonde pas que sur les commerces mais aussi sur les loisirs sans quoi il se voit déserté au profit de lieux plus hospitaliers. Les restaurants, les bars, les lieux de convivialité ne font pas bon ménage avec les centres commerciaux : quand on achète un pull, on ne fête pas ça au restaurant !

par Bertrand Cazenave

[ajouter un commentaire](#) [créer un trackback](#) [recommander](#)

Articles récents

- Pression immobilière
- Europe : retour à la case départ.
- Permis à points et Europe
- Pour mettre fin à la jachère de la culture.
- Trop secouer la télévision menace de faire implorer...la commission Copé !
- Le Bleu et le Rouge à la Sorbonne
- On a du Pétrole mais on n'a pas d'idées...
- Vertigo
- 13 mai ?
- Un an déjà !

[liste complète](#)

Recherche

Liens

- [Retour à l'accueil](#)