Le Grand Écran Italie en Chiffres

Dimensions :

- **Écran** : **243,6 m2** (le plus grand de Paris, et l'un des plus grands d'Europe)
- **Salle** : **1 500 m2** (l'une des plus grandes salles de cinéma du monde - Quid.fr)
- **Scène** : **300 m2** (près du double de celle de la Comédie-Française)

Infrastructures :

- Des **équipements polyvalents** (cabine de projection, salle en gradins, immense scène, emplacement pour fosse d'orchestre, loges équipées, vaste monte-charge, espaces de réception et d'exposition, dépendances et annexes…), le destinant à d'innombrables formes de spectacles et de manifestations (culturelles et autres) : **cinéma** à grand spectacle, **festivals**, **avant-premières**, **retransmissions** de grands **évènements télévisuels** ou **sportifs**, **spectacle vivant** [théâtre, danse, concert, opéra, one(wo)man-shows…], **congrès**, **conventions**… ;
- Une des salles les mieux **insonorisée**s de Paris, offrant, selon Gaumont, une ***acoustique exceptionnelle*** *qui donne au son numérique un relief tout-à-fait saisissant* ;
- Un des rares complexes de la capitale **entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite**.

Fréquentation :

- Classé par Quid.fr comme **un des cinémas les plus fréquentés du monde** ;
- En **2004**, il figurait au **13ème rang** des 90 salles parisiennes ;
- En **2004**, ses performances **dépassent** celles des **MK2 Nation** et **Bibliothèque** ;
- Baisse de fréquentation du *Grand Ecran* en **2005** : - 12%

→ *mais ce chiffre doit être mis en rapport avec la baisse nationale cette même année* : **- 10**%.
[*exemples sur Paris* : *Gaumont-Gobelins* (**-17%**), *Paramount Opéra* (**-11%**), *Gaumont Parnasse* (**-18%**)…], *sans oublier les* ***records d'affluence*** *enregistrés en décembre* ***2005*** : **+ 191 %** pour la sortie de « *Harry Potter et la coupe de feu* » en version française (**meilleur score de France**).

On ne saurait donc en aucun cas justifier l'arrêt d'activité du Grand Écran par un manque de rentabilité.

Situation géographique :

- Au centre du **13ème arrondissement** (**181 000 habitants**), l'un des **plus peuplés** (équivalant à la **15ème ville de France**) et des **mieux desservis** de la **capitale,** mais fortement défavorisé en équipements culturels ;
- Au carrefour d'un réseau de transport desservant la **1ère région d'Europe** (12 millions d'habitants) ;
- Au cœur de la **5ème ville la plus riche du monde** (capitale de la 5ème puissance économique mondiale).

A titre informatif, sachant que l'association Sauvons le Grand Ecran ne demande pas à la Ville de racheter la salle, mais simplement d'engager une concertation entre les pouvoirs publics et les opérateurs culturels privés candidats à la reprise :

Budget de Paris : **7 milliards et demi** d'euros / **Prix de vente** du **Grand Écran** : **7 millions** d'euros

(*Par comparaison : somme consacrée annuellement par la* ***Ville de Paris*** *aux seuls frais de fonctionnement du « 104 » rue d'Aubervilliers* : 8 millions d'euros)

Quelques repères :

- **Inauguration** du Grand Écran (construit par le grand architecte Kenzo Tange) : 12 **juin 1992** ;
- **Fermeture** de la salle par EuroPalaces (Pathé-Gaumont) : 6 **janvier 2006** ;
- Durée d'exploitation obligatoire fixée par le **cahier des charges** de Gaumont : **15 ans** ;
- Durée d'exploitation effective : seulement 13 ans et demi ;
- **Promesse de vente** d'EuroPalaces à la société Foncière Teycpac, visant à transformer ce fleuron du patrimoine culturel en magasins : 28 **octobre 2004** (transférée à Teycpac-Hammerson-Italie en oct. 2005) ;
- Résultat net Gaumont au 30 juin 2005 : 5,3 M€ (+ 50%) / CA : 46 M€ (+ 25%) ;
- **Référendum** "Zurban" (juin 2005) - A la question « **Faut-il fermer le Grand Écran Italie ?** » : **89%** de **NON** ;
- **Hausse** des dépenses "**spectacles**" des français entre 1997 et 2007 : **+ 47 %** ;
- **Hausse** de la fréquentation des **cinémas** : **200 millions d'entrées** en 2009 ;
- D'après le SYNDEAC, la culture en France, c'est autant d'emplois que l'industrie automobile.

Plus d'infos :

1. La Salle **2. La Fréquentation**

3. Le Grand Écran Italie, un atout pour le sud-est francilien

- Un complexe au carrefour du réseau urbain - Les performances du Grand Écran

1. La Salle

Le « Grand Écran » est l'œuvre d'un des plus grands architectes du 20ème siècle, le japonais Kenzo Tange. Partie intégrante d'un immeuble prestigieux de la capitale abritant, entre autres, une résidence hôtelière, des bureaux, des restaurants, ainsi que des boutiques du centre commercial Italie2, le complexe audiovisuel compte parmi les plus récents et les plus performants de Paris.

Il comprend :

- Une **grande salle multimedia** de 1 500 m², comportant :
  . 652 places disposées en **gradins,** aux rangées légèrement incurvées, offrant une **visibilité parfaite**,
  . Un espace prévu pour une **fosse d'orchestre**,
  . Un **écran panoramique géant** de la taille d'un terrain de tennis : 24 m de long x 10 m de haut, courbé, format Cinémascope.

  Jusqu'à sa fermeture en janvier 2006 (au mépris des **obligations** de la convention liant EuroPalaces-Gaumont et la Ville de Paris), le Grand Écran était ***doté d'équipements de toute première catégorie***, conformément à l'article 5-1 de son **cahier des charges**. Il était un des seuls cinémas pourvu de quasiment tous les formats de projection et de tous les formats sonores possibles :

  . projection : lumière 10 000 watts, 35-70 mm, double bande, double poste, automatisme intégral, video projection grand écran, 4 projecteurs pour éclairage hors film,
  . sonore : SRD - DTS - SDDS - Dolby stéréo, bi-amplification grande puissance,
  . supplément : spectacle de « Show Laser » (impression de 3D) à chaque début de séance (système très sophistiqué piloté par ordinateur, mis en place par les techniciens de Jean-Michel Jarre).
- Deux **salles de cinéma** (100 places chacune), situées à proximité immédiate du Grand Écran dans le centre commercial Italie2, permettant de diversifier l'offre par une programmation type « Art & Essai ».
  La brochure Panorama des salles Gaumont précise que ces salles, *dotées elles aussi d'écrans géants*, offraient des *qualités de projection exceptionnelles* ;
- Des **espaces de réception** et d'**exposition** pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes ;
- Des **dépendances** (**salles de répétition** ou de réunion – vestiaires – cuisine équipée) ;
- Un **studio** d'enregistrement (3 petites pièces séparées par double-vitrage, pouvant servir de station de radio ou de studio d'enregistrement) ;
- Plusieurs **loges** équipées (espace détente, douche, lavabo, toilettes…) permettant d'accueillir toutes les compagnies de spectacle vivant (théâtre, danse, opéra…), ainsi que des équipes de films au grand complet ;
- Un vaste **monte-charge** relié au parking du centre Italie2, prévu pour acheminer d'importants décors sur la scène ;
- Une large **esplanade** en parvis sur la place d'Italie (baptisée "Place Henri Langlois" en l'honneur du fondateur de la Cinémathèque française), face à la mairie du 13ème arrondissement, se prêtant aussi bien aux opérations de prestige qu'aux animations et spectacles de rue.

Longtemps considéré comme la salle la plus high-tech de la capitale, réputé pour ses interminables files d'attente, le Grand Écran Italie était plébiscité aussi bien par le public que par les professionnels. Ses **performances techniques** en faisaient une **salle de référence** pour de nombreux réalisateurs. Des avant-premières et projections techniques s'y déroulaient régulièrement (la dernière en date : *Les Deux frères*, de Jean-Jacques Annaud). Lorsqu'il était chez Gaumont, Luc Besson la privilégiait pour visionner les rushes de ses films. Disney l'a choisie pour la sortie de *La Petite sirène*, *Pocahontas 2*, *La Belle et le clochard 2*...

→ Une salle parfaitement insonorisée :

Montée sur vérins la protégeant parfaitement de toute vibration du métro, la salle a bénéficié de **conditions exceptionnelles d'isolation** lors de sa construction. Avec ses murs *pourvus de plaques de plomb destinées à éliminer les bruits parasites*, elle bénéficie d'une *acoustique exceptionnelle* qui *donne au son numérique un relief tout à fait saisissant* (Le grand écrin du Grand Ecran, par Gaumont).

→ Trois salles accessibles aux personnes à mobilité réduite :

Le Grand Écran Italie est un des rares complexes parisiens entièrement accessible aux fauteuils roulants.

En décembre 2005, la salle recevait une **note QualiService de 97%**.

2. La Fréquentation

Malgré une programmation de plus en plus médiocre dans les dernières années (et de moins en moins conforme aux obligations de son cahier des charges), depuis son inauguration en juin 1992 jusqu'à sa fermeture prématurée en janvier 2006, le Grand Écran Italie (classé par Quid.fr comme un des cinémas les plus fréquentés au monde), restait **une des salles les plus courues de la région**.

Un des principaux arguments avancés par EuroPalaces (Pathé-Gaumont) pour rayer le *Grand Écran Italie* de la carte, repris par le Ministère de la Culture et la Mairie de Paris, serait « une baisse de fréquentation de 50 % en 2004 ». Or les propres chiffres d'EuroPalaces joints au dossier CDEC font apparaître une baisse de seulement **4%** cette année-là * !

→ Malgré sa programmation inadaptée, le Grand Écran (qui figurait en **2004** au **13ème rang** des 90 salles parisiennes) se maintenait dans le **peloton de tête** des meilleures fréquentations de la capitale**. D'après les chiffres comparatifs **, les **performances** du ***Gaumont Grand Ecran*** cette année-là **dépassent** celles des ***MK2 Nation*** et ***Bibliothèque*** et, avec deux fois moins de séances, **égalent** celles du ***Gaumont Opéra***.

Si on appliquait aux autres salles les mêmes critères utilisés pour justifier la destruction du *Grand Écran*, il faudrait également raser le *Gaumont Opéra*, le *MK2 Nation*, le *Parnassien*, le *MK2 Bibliothèque*, l'*UGC Triomphe*, l'*UGC Convention*, le *Gaumont Alésia*, le *Gaumont Gobelins*, le *Mistral*, le *Bretagne* et le *Miramar*.

→ Alors que rien n'a été fait pour entretenir l'attractivité de la salle face à la concurrence des multiplexes, bien au contraire (incohérences dans la programmation, abandon du film laser, raréfaction de la VF, suppression des séances après minuit, déficit d'animation et d'information, absence de visibilité dans les programmes, qui indiquaient rarement quel film passait dans la grande salle, etc***…), les chiffres révèlent qu'entre 1993 et 2005, la baisse de fréquentation n'empêche pas les **recettes** de se situer encore **au-dessus du seuil de rentabilité**.

Ils font également ressortir le **potentiel de la salle** si elle bénéficiait d'une exploitation conforme à sa spécificité (au lieu d'être gérée comme n'importe quel cinéma de quartier).

Pour justifier la disparition du premier pôle d'animation du 13ème arrondissement, on invoque également "une chute de 12% en 2005", et "un chiffre d'affaires 2005 inférieur à 2004" (!) :

Or, d'après l'évolution 2004-2005 rapportée dans Le Film Français**, la **baisse de fréquentation** du *Grand Écran* en 2005 se situe dans la **moyenne nationale**, et apparaît souvent même **inférieure** à celle des autres salles Paris-Périphérie :
Paramount Opéra : -11%, *Rex* : -20%, *Gaumont Parnasse* : -18%, *Gaumont Aquaboulevard* : -10%, *Gaumont Grand Ecran Italie* : - 12% ; *Gaumont-Gobelins* : -17%, *UGC Gobelins* : -11%, *UGC Bercy* : -11% ; *UGC Lyon Bastille* : -14%, *UGC George V* : -14%, *UGC Maillot* : -10%, *UGC La Défense* : -14%, *Pathé Quai d'Ivry* : -14%, *Gaumont Disney Village* : -24%, *UGC Noisy le Grand* : -21%, *UGC Rosny* : -11%, *UGC Vélizy* : -19%, *Pathé Cyrano Versailles* : -21%, *Belle-Epine* : -13%.

L'argument mettant en avant « *la situation critique dans laquelle se trouve cet établissement* », fleuron d'une société affichant par ailleurs une santé financière florissante, laisse pour le moins songeur (voir : Réponse du Ministère de la culture à Nicole Borvo en fév.06).

On peut également s'interroger sur cette fermeture, maintenue malgré la **remontée des recettes** depuis plusieurs mois et les **records d'affluence** enregistrés en décembre 2005 (**+ 191 %**, **meilleur score de France**). Sans compter le classement de la salle en **tête du groupe** pour la **qualité de ses services**, ainsi que les résultats du **référendum** de l'hebdomadaire **Zurban** en Juin 2005 (**près de 90% de NON** à la question **« Faut-il fermer le Grand Ecran Italie ? »**)**.

---

* voir : "La vérité sur les arguments invoqués pour justifier la destruction du Grand Ecran Italie",
** voir en annexe,
*** voir : "Dérives observées dans la gestion du GEI depuis la fusion des salles Pathé-Gaumont au sein du consortium EuroPalaces".

3. Le Grand Écran Italie, un atout pour le sud-est francilien

► Un complexe au carrefour d'une région de 12 millions d'habitants, dans un arrondissement en manque d'équipements culturels :

Avec **181 316 habitants**, le **13ème arrondissement** est l'un des arrondissements les **plus peuplés** (et les **mieux desservis**) de **Paris**, capitale "la plus dense du monde" (Yves Contassot). Depuis la fermeture du Grand Écran, succédant déjà à la disparition de nombreuses salles*, il **régresse** à la **15ème place** sur 20 pour **l'offre culturelle**.

Alors qu'il représente à lui tout seul la **15ème ville de France**, avec une population supérieure à celle de St Etienne**,** Grenoble, Dijon ou Brest, le **13ème arrondissement** de Paris reste particulièrement **défavorisé** en **équipements culturels***.

A titre de comparaison, la ville de St Etienne (178 530 hab.) comporte une quinzaine de salles de spectacles, dont un *Centre Dramatique National* de 700 places, un *Zénith* de 7 200 places, et un *Palais des Spectacles* de 2 600 places modulables ; Brest de son côté, avec "seulement" 146 519 habitants, dispose entre autres d'une *Scène Nationale* de 1 500 places, de 2 *salles de concert* de 1 300 et 350 places, d'une autre de 500 places... Or la première salle du 13ème arrondissement, le ***Théâtre13***, ne compte que 250 places !

Les arrondissements de la **rive gauche** réunis (**5°**, **6°**, **7°**, **13°**, **14°**, **15°**), qui rassemblent à eux seuls presque autant d'habitants (719 375) que la **2ème ville de France** (Marseille - 860 363), sans oublier les **communes avoisinantes** (**Ivry**, **Vitry**, **Villejuif, Kremlin-Bicêtre**, **Gentilly**, **Charenton**) auxquelles la salle était également destinée, se retrouvent donc plus démunis que jamais avec la perte de ce **pôle d'attraction** incontournable du 13ème arrondissement.

Par ailleurs on constate un véritable **déséquilibre** en matière de politique culturelle entre le **sud** et le **nord** de **Paris**, où rive droite, des établissements industriels et commerciaux sont transformés en hauts lieux culturels (comme les Abattoirs de La Villette où ont été créées les *Cités des Sciences et de la Musique*, les Ateliers des Pompes Funèbres avec le *"104"* rue d'Aubervilliers, les *Ateliers Berthier* où sont programmés des spectacles du Théâtre de l'Odéon, sans oublier le *Forum des Images* installé au sein de la galerie marchande des anciennes Halles...), alors que rive gauche, on fait subir au 13ème arrondissement un traitement exactement inverse en projetant d'y convertir en commerces un équipement de tout premier ordre, expressément désigné par la Ville de Paris pour être un haut lieu du patrimoine et de la culture (voir : "Obligations liées à l'acquisition et à l'exploitation du complexe audiovisuel").

Le Grand Écran Italie, qui selon Gaumont *pulvérisait les records de fréquentation* avec un public affluant *de l'ensemble de la capitale et de sa banlieue*** - voire parfois de beaucoup plus loin - a contribué à redynamiser le secteur « Italie – Gobelins – Butte-aux-Cailles ». Situé au carrefour d'un réseau de transports desservant la **première région d'Europe** (bientôt 12 millions d'habitants), également première destination touristique mondiale avec 45 millions de visiteurs chaque année, il représente un atout majeur pour le sud-est francilien.

Il serait donc révoltant d'entériner sa disparition.

► Le Grand Écran, un patrimoine à préserver au cœur de la capitale de la culture et du cinéma :

Tandis que les propositions de reprise des opérateurs privés (exploitants de cinéma ou de spectacle vivant) prêts à investir dans la relance de l'activité du ***Grand Écran***, restent lettre morte, la municipalité de la **5ème ville la plus riche du monde**, qui consacre chaque année **8 millions d'euros** aux seuls frais de fonctionnement du ***« 104 »*** *rue d'Aubervilliers,* se déclare dans l'incapacité*** de prendre la moindre mesure de sauvegarde pour éviter la démolition programmée de ce précieux **patrimoine** des parisiens (dont l'achat par la collectivité - qu'au demeurant personne ne demande - ne représenterait même pas 1/1000° de son budget :

Budget de **Paris** : **7 milliards et demi** d'euros / **Prix de vente** du **Grand Écran** : **7 millions** d'euros).

► Les sorties culturelles privilégiées par les Français :

- Selon l'INSEE, les **dépenses culturelles** et de **loisirs** des français **n'ont cessé d'augmenter**, et représentent en 2007 **9,2 %** des dépenses de consommation des ménages, dont **18,2 %** pour "les **spectacles, cinéma** et voyages" (**+ 47 %** pour les seules dépenses de **spectacles** entre 1997 et 2007).

- Cette **hausse** va de pair avec la **fréquentation record** des **cinémas** enregistrée ces dernières années :
200 millions d'entrées en 2009 (dues en partie au succès des films à grand spectacle, qui auraient particulièrement leur place au Grand Écran, tout comme les films sur la planète, la nature…, les films en 3D relief, Imax, etc…)

- Le SYNDEAC relève que « **la culture en France, c'est autant d'emplois que l'industrie automobile**, équipementiers compris… Le **public** du théâtre, de la musique, de la danse, du cirque et des arts de la rue est **3 fois plus nombreux** chaque année **que le public du football** dans les stades ».

Que le secteur de la **culture** soit enfin reconnu **facteur de croissance et d'emploi** fait d'autant mieux ressortir l'absurdité qu'il y a à condamner un complexe de l'envergure du Grand Écran, facteur de **richesse culturelle**, de **lien social** et de **dynamisme économique,** au cœur d'un arrondissement particulièrement dépourvu.

_____

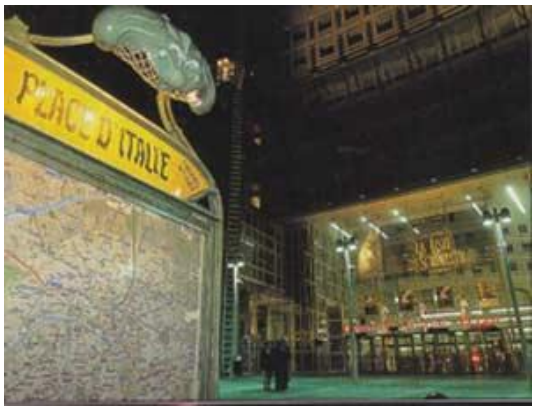
Voir :

* "La désertification culturelle du 13ème arrondissement" (sur le site sauvonslegrandecran.org - rubrique : Quartier)
** Panorama des salles Gaumont
*** Communiqué Mairie de Paris : "Paris ne peut rien" (Janv.06) / Comptes-rendus de mandat : Nov.06 - Déc.08 - Déc.09

Sauvons le GRAND ECRAN

Un complexe au carrefour du réseau urbain

Le Grand Écran Italie
(ex : Gaumont Grand Ecran)
Place d'Italie – 75013 Paris
(Place Henri Langlois)



Le métro

METRO :
. ***Place d'Italie*** : Lignes **5, 6 et 7**
. ***Tolbiac*** : Ligne **7**
. ***Olympiades*** : Ligne **14** (**Météor**)

La station *Place d'Italie* comptabilise 13,10 millions de passages par an, soit une moyenne journalière de 42 044 passages.

BUS : 27
47
57
67
62
64
83

Noctambus ligne R
Noctiliens lignes
N15 / **N22** / **N31** / **N120**

Lignes directes vers les gares : Austerlitz, Montparnasse, RER (A, B, C et D).

A proximité :
. RER B
. **Tramway T3** (Pt du Garigliano / Porte d'Ivry),
. Bus 91 (Gare Montparnasse / Bastille)

Nombreuses **pistes cyclables** et **stations Vélib'** / **Parking** du CC Italie2 : 1500 places

Le Grand Écran Italie, déjà situé **au carrefour d'un réseau de transport** desservant la première région d'Europe (12 millions d'habitants), est à quelques minutes de la station *Olympiades*.

Grand Ecran

Projet de super métro pour le Grand Paris

Sauvons le GRAND ECRAN

Les performances du Grand Écran Italie

Quelques chiffres d'entrée 2004

Octobre 2004 :
COLLATERAL - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 4531
Mk2 Bibliothèque : 4151
UGC Gobelins : 3580
G Parnasse : 6523
Pathé Quai Ivry : 3273

Septembre 2004 :
LA MORT DANS LA PEAU - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 3467
Mk2 Bibliothèque : 2987
UGC Gobelins : 2289
G Parnasse : 5493
Pathé Quai Ivry : 3054

- 2ème semaine
G.Grand Ecran : 2076
Mk2 Bibliothèque : 1732
UGC Gobelins : 1504
G Parnasse : 3262
Pathé Quai Ivry : 1848

Juillet 2004 :
SPIDER MAN 2 - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 8199
G.Marignan : 6903
Mk2 Bibliothèque : 7535
UGC Gobelins : 5863

- 2ème semaine
G.Grand Ecran : 3599
G.Marignan : 3140
Mk2 Bibliothèque : 2602
UGC Gobelins : 2484
G Parnasse : 3082
Pathé Quai Ivry : 3598

Fin Juin 2004 :
SHREK 2 - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 7486 (VO)
G.Marignan : 8156 (VF/VO)
Mk2 Bibliothèque : 11420 (VF/VO)
UGC Gobelins : 8608 (VF)

- 2ème semaine
G.Grand Ecran : 3903
G.Marignan : 5103
Mk2 Bibliothèque : 5424

- 3ème semaine
G.Grand Ecran : 2473
G.Marignan : 3777
Mk2 Bibliothèque : 3399

Juin 2004 :
HARRY POTTER - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 9202
G.Marignan : 7158
Mk2 Bibliothèque : 7783
UGC Gobelins : 5716
G Parnasse : 9236

- 2ème semaine
G.Grand Ecran : 4394
G. Marignan : 4024
Mk2 Bibliothèque : 3296
UGC Gobelins : 3553
G Parnasse : 4024

- 3ème semaine
G.Grand Ecran : 2682
G.Marignan : 2069
Mk2 Bibliothèque : 1897
UGC Gobelins : 1943
G Parnasse : 2664

Mai 2004 :
TROIE - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 5825
G.Marignan : 5360
Mk2 Bibliothèque : 3023
UGC Gobelins : 2862
G Parnasse : 5416
Pathé Quai Ivry : 4608

- 2ème semaine
G.Grand Ecran : 4259
G. Marignan : 4569
Mk2 Bibliothèque : 2367
UGC Gobelins : 2901
G Parnasse : 4232
Pathé Quai Ivry : 4254

- 3ème semaine
G.Grand Ecran : 3183
G.Marignan : 3395
Mk2 Bibliothèque : 1691
UGC Gobelins : 1951
G Parnasse : 3061
Pathé Quai Ivry : 2906

Déc 2003 :
LE SEIGNEUR DES ANNEAUX - 1ère semaine
G.Grand Ecran : 12913
G.Marignan : 8748
Mk2 Bibliothèque : 12650

(Source : EuroPalaces)

Sauvons le GRAND ECRAN

Tableau 1 : Chiffres comparatifs 2004

N°	ENSEIGNE	Nb écrans	Nb Fauteuils + Nb Entrées / fauteuil	Code Postal	Distributeur	Quartier	Séances	Entrées	Ratio seuil/ entrées	Ratio
01	**MK2 ODEON**	5	**815** 521	75006	MK2/ EuroPalaces	Quartier Latin	9 647	424 589	297475	1.427
02	**UGC GOBELINS**	7	**1 148** 516	75013	UGC	Italie-Gobelins	15 133	592 030	419 020	1.413
03	**MK2 QUAI DE SEINE**	6	**992** 499	75019	MK2/ EuroPalaces	La Villette	11 362	495 121	362 080	1.367
04	**UGC ODEON**	4	**816** 494	75006	UGC	Quartier Latin	8 853	403 235	297 840	1.354
05	**MK2 BEAUGRENELLE**	6	**1 033** 385	75015	MK2/ EuroPalaces	Invalides-Grenelle	11 670	397 884	377 045	1.055
06	**GAUMONT GRAND ECRAN**	**3**	**848** 355	75013	**EuroPalaces**	Italie-Gobelins	**4 803**	**301 058**	**309 520**	**0.973**
07	**GAUMONT-OPERA**	5	**1 010** 355	75009	EuroPalaces	Boulevards	9 134	358 571	368 650	0.973
08	**MK2 NATION**	4	**976** 292	75012	MK2/ EuroPalaces	Bastille-Nation	6 791	285 276	356 240	0.800
09	**PARNASSIEN**	7	**842** 291	75014	Divers	Montparnasse	13 289	244 611	307330	0.796
10	**MK2 BIBLIOTHEQUE**	14	**2 741** 280	75013	MK2/ EuroPalaces	Italie-Gobelins	26 231	766 335	1 000465	0.766
11	**UGC TRIOMPHE**	4	**1 017** 239	75008	UGC	Champs-Elysées	6 584	242 801	371 209	0.654
12	**UGC CONVENTION**	4	**1 057** 228	75015	UGC	Invalides-Grenelle	6 946	241 078	385 805	0.625
13	**GAUMONT ALESIA**	7	**1 785** 207	75014	EuroPalaces	Alésia-Denfert	10 524	369 155	651 525	0.567
14	**GAUMONT GOBELINS**	5	**1 162** 196	75013	EuroPalaces	Italie-Gobelins	8 676	227 625	424 130	0.537
15	**MISTRAL**	5	**870** 192	75014	EuroPalaces	Alésia-Denfert	9 081	167 320	317 550	0.527
16	**BRETAGNE**	2	**1 020** 188	75006	EuroPalaces	Montparnasse	4 164	191 715	372 300	0.515
17	**MIRAMAR**	3	**927** 184	75014	EuroPalaces	Montparnasse	6 423	170 867	338 355	0.505

(Source : Film Français)

En 2004, les performances du **Grand Ecran Italie** dépassent celles des **MK2 Nation** et **Bibliothèque**, et avec deux fois moins de séances, égalent celles du **Gaumont-Opéra**.

Si on appliquait aux autres salles les mêmes critères utilisés pour justifier la destruction du **Grand Ecran Italie** (qui en 2004 passe légèrement sous le ratio seuil-entrées), il faudrait également raser le **Gaumont-Opéra**, le **MK2 Nation**, le **Parnassien**, le **MK2 Bibliothèque**, l'**UGC Triomphe**, l'**UGC Convention**, le **Gaumont Alésia**, le **Gaumont Gobelins**, le **Mistral**, le **Bretagne** et le **Miramar**.

Sauvons le GRAND ECRAN

le film français
LE PREMIER HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL

Semaine du 30/11 au 6/12/2005 : (1ère semaine de « Harry Potter et la coupe de feu » en Version Française)

GRAND ÉCRAN Italie : + 191 % = meilleur score sur 40 salles Paris-Périphérie

Top 40 des cinémas

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. 2004/05	Cumul* 2005	Évol. 2004/05
1	UGC CINÉ CITÉ LES HALLES	69 729	+18%	2 755 557	-6%
2	UGC CINÉ CITÉ BERCY	53 380	+9%	2 366 808	-11%
3	UGC CINÉ CITÉ ROSNY	44 903	+12%	1 897 513	-11%
4	PATHÉ BELLE ÉPINE	39 876	+36%	1 492 350	-13%
5	GAUMONT CARRÉ SÉNART	35 476	+44%	1 182 358	-7%
6	REX	33 878	+21%	473 834	-20%
7	GAUMONT DISNEY VILLAGE	31 543	+36%	1 035 520	-24%
8	PATHÉ WEPLER	29 424	+21%	1 118 362	-7%
9	GAUMONT PARNASSE	29 307	+12%	1 111 082	-18%
10	GAUMONT CHAMPS-ÉLYSÉES	27 622	+14%	1 150 837	0%
11	MK2 BIBLIOTHÈQUE	26 231	+41%	983 493	0%
12	UGC CINÉ CITÉ SQY OUEST**	26 087	+77%	765 731	NS
13	UGC CINÉ CITÉ CRÉTEIL**	24 755	+46%	900 189	NS
14	MÉGARAMA VILLENEUVE	24 044	+67%	699 315	-8%
15	GAUMONT AQUABOULEVARD	23 485	+20%	911 898	-10%
16	PARAMOUNT OPÉRA	22 645	+81%	630 295	-11%
17	MK2 QUAI DE SEINE/LOIRE****	20 010	+150%	547 384	+12%
18	PATHÉ QUAI D'IVRY	19 470	+53%	602 477	-14%
19	UGC GEORGE V	18 485	-13%	938 574	-14%
20	PATHÉ BOULOGNE	17 449	+27%	599 639	-4%
21	UGC MONTPARNASSE	17 091	+7%	685 889	-7%
22	UGC NORMANDIE	16 592	+40%	586 365	-9%
23	UGC 4 TEMPS LA DÉFENSE	16 504	+26%	575 322	-14%
24	UGC CINÉ CITÉ NOISY-LE-GRAND	16 355	+19%	574 854	-21%
25	MEGA CGR ÉVRY	15 558	+124%	389 402	-5%
26	MEGA CGR TORCY MARNE-LA-VALLÉE**	15 238		320 601	
27	MEGA CGR MANTES-LA-JOLIE	14 957	+97%	312 563	-2%
28	CYRANO VERSAILLES	14 226	+54%	416 830	-21%
29	UGC VÉLIZY	13 990	+38%	486 565	-19%
30	GAUMONT ALÉSIA	13 361	+39%	456 584	+22%
31	UGC LYON BASTILLE	13 345	+29%	449 731	-14%
32	MEGA CGR ÉPINAY-SUR-SEINE	13 330	+127%	269 194	-1%
33	GAUMONT CONVENTION	12 825	+58%	416 668	+5%
34	GAUMONT GRAND ÉCRAN ITALIE	12 492	+191%	235 902	-12%
35	GAUMONT SAINT-DENIS	12 308	+49%	355 745	-9%
36	GAUMONT OPÉRA PREMIER	11 121	+21%	399 772	-7%
37	MK2 GAMBETTA	11 029	+21%	354 456	-8%
38	UGC GOBELINS	10 680	+1%	470 477	-11%
39	UGC DANTON	9 472	+36%	371 986	-5%
40	UGC MAILLOT	9 382	+9%	341 505	-10%

** à partir du 1/1/2005. ** Sites ouverts en 2004. *** Sites ouverts en 2005. **** Extension en 2005.*

Les chiffres/Paris-périphérie

Sauvons le GRAND ECRAN

EUROPALACES
Les cinémas Gaumont & Pathé

Client-Mystère - Décembre 2005

Gaumont Grand Ecran Italie

QualiService : 97,0 %

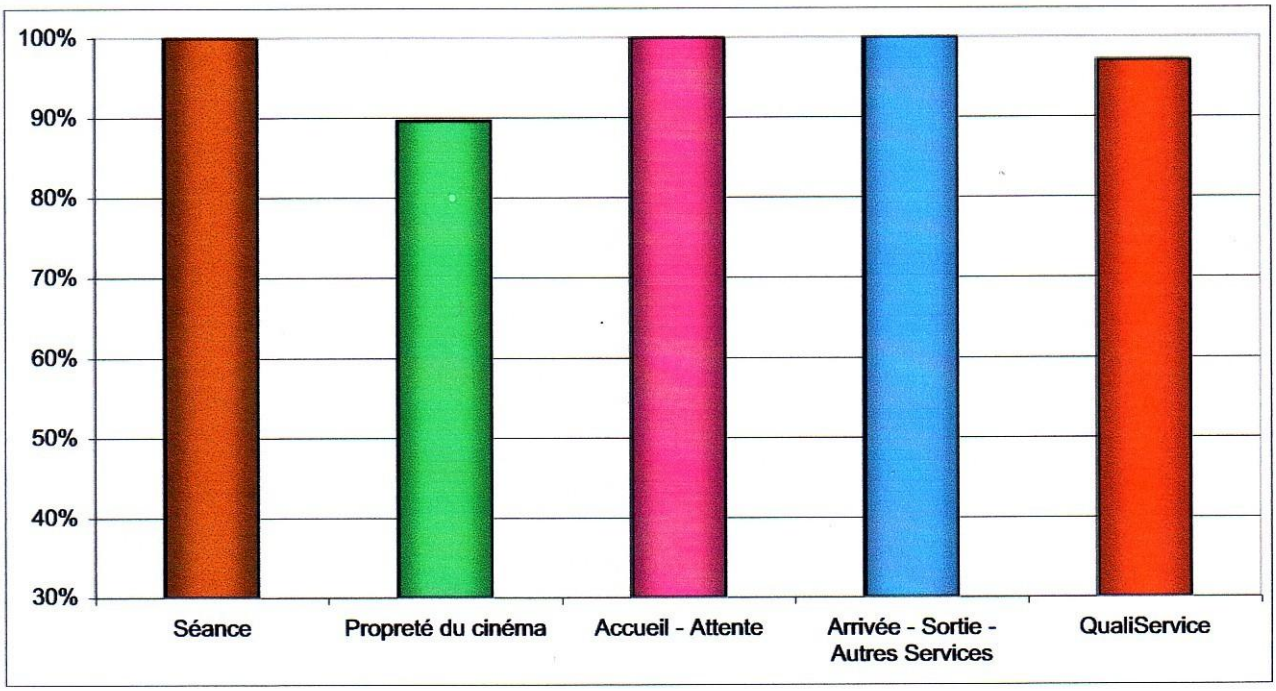
QualiService : indice global de qualité de service

Jour de la visite	Temps d'attente à la billetterie	Fréquentation de la salle
Vendredi	3 minutes	Forte

Meilleure note du réseau	Note la plus basse du réseau	Classement de notre cinéma
100,0%	**58,1%**	**2e**

Résultats par critère

	Notre Cinéma		Moyenne Réseau
Séance	61 / 61	100,0%	93,7%
Propreté du cinéma	43 / 48	89,6%	84,0%
Accueil - Attente	34 / 34	100,0%	83,8%
Arrivée - Sortie Autres Services	26 / 26	100,0%	93,1%
QualiService	**164 / 169**	**97,0%**	**88,9%**



Masters Consultants - 168 rue de Grenelle - F-75007 Paris - Tél : +33 (0) 1 44 42 94 60 - Fax : +33 (0) 1 44 42 94 61

Sauvons le GRAND ECRAN

REFERENDUM ZURBAN – 15 Juin 2005

LE RÉFÉRENDUM ZURBAN

Vous avez été plusieurs centaines à répondre à notre sondage du Zurban N° 249.

Faut-il fermer le cinéma Grand Ecran Italie ?

11 % OUI **89 % NON**

↕↕↕↕↕

Cinéma
Faut-il fermer
le Grand Ecran
Italie ?

Sauvons le GRAND ECRAN